DaftarPustaka

Morrisan. 2010. Periklanan komunikasi pemasaran terpadu. Jakarta: kencana.

http://kominfo.jatimprov.go.id/read/kiprah-daerah/998 (di akses pada tanggal 8 November 2016 pada pukul 13.00 WIB)

http://demamberdarah.org/ (diakses pada tanggal 31 Oktober 2016, pukul 14.00 WIB)

Cutlip.Scot M. 2006. Effektivitas *Public Relations.*Jakarta: kencana.

http://pengertian-pengertian-info.blogspot.co.id/2015/11/pengertian-proses-menurut-ahli.html?m=1 (telah diakses pada tanggal 2 November 2016 pada pukul 13.30 WIB)

rosady. Ruslan. 2008. *Manajement Public Relation & Media Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Jurnal Peranan Badan Informasi Publik (BIP) dalam Pemberian Layanan Informasi Publik Pada Pemerintah Kota Bandung, 2010:9)

Onong uchajana. Efendy.2009. *Komunikasi teori dan praktek*. Bandung: PT.Remaja Rosda karya.

Sugiyono. 2010. *Metodologi penelitian kuantitatif kualitatif dan R$D*. Bandung: Alfabeta.

J Lexy.Meleong. 2007. *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Rakhmat Jalaludin. 2004. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Rosda Karya.

Arikunto. 2006. *Metodologi penelitian*. Yogyakarta: Bina Aksara.

Denim Sudarwan. 2002. *Menjadi Peneliti Kualitatif*. Bandung; CV. Pustaka Setia.

Rosady ruslan.1994. *Praktik Dan Solusi Public Relation*.Jakarta. ghalia Indonesia.

Lesly, Philip.1992. *Public relations handbook*. pantice hall. New York.

Changara Hafied. 2006.*Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta. Persada

Susanto Astrid. 1986. *Filsafat Komunikasi*. Bandung. Binacipta.

Alo Liliweri. 2011. Komunikasi Serba Ada Serba Makna. Jakarta. Kencana.

Deddy Mulyana.2010. Pengantar Penelitian dalam Pendidikan. Yogyakarta:Pustaka Pelajar

F. Rachmadi. 1992. Public relation dalam teori dan praktek.Jakarta: gramedia pustaka utama

Mulyana Deddy. 2010. Pengantar Penelitian dalam Pendidikan. Yogyakarta: PustakaPelajar

Syaiful Rohim. 2016. *Teori komunikasi (perspektif, ragam, danaplikasi.* Jakarta: Rineka Cipta

S.K. Bonar. 2010. *Hubungan Masyarakat Modern*. Jakarta: Rinekacipta

F. Lane Eugene. 1967.Aplplied Behavior Science. Public Relation Jurnal 23, No. 7

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id