

**STRATEGI REBRANDING JX INTERNATIONAL SURABAYA
DALAM UPAYA MEMBANGUN BRAND TRUST
DAN BRAND LOYALTY PELANGGAN**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya
Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)



Oleh :

**MUHAMMAD SYIFAUL MUNIR
NIM. B06210123**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
JURUSAN KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
2017**

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA
PENULISAN SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Muhammad Syifaul Munir

Nim : B06210123

Prodi : Ilmu Komunikasi

Alamat : Pakal Mulyo RT/RW : 04/01 Surabaya

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan kepada lembaga pendidikan tinggi manapun untuk mendapatkan gelar akademik apapun.
2. Skripsi ini adalah benar-benar hasil karya saya secara mandiri dan bukan hasil plagiasi atas hasil karya orang lain.
3. Apabila dikemudian hari plagiasi, saya bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang terjadi.

Surabaya, 20 Januari 2017

Yang menyatakan,



Muhammad Syifaul Munir

Nim. B06210123

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama : Muhammad Syifaul Munir

NIM : B06210123

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul : STRATEGI REBRANDING JX INTERNATIONAL
SURABAYA DALAM UPAYA MEMBANGUN BRAND TRUST DAN
BRAND LOYALTY PELANGGAN

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan

Surabaya, 19 Januari 2017

Dosen Pembimbing



Prof. Dr. H. Aswadi, M.Ag

NIP. 196004121994031001

PENGESAHAN TIM PENGUJI

Skripsi oleh Muhammad Syifaul Munir ini telah dipertahankan di depan Tim
Penguji Skripsi

Surabaya, 8 Februari 2017

Mengesahkan
Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Fakultas Dakwah dan Komunikasi


Drs. H. Br. Suhartini, M.Si
NIP. 195801131982032001

Ketua/Penguji I



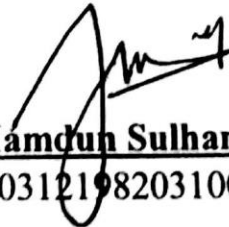
Prof. Dr. H. Aswadi, M.Ag
NIP. 196004121994031001

Penguji II



Rahmad Harianto, M.Med.Kom
NIP. 197805092007101004

Penguji III



Drs. H. Hamdun Sulhan, M.Si
195403121982031002

Penguji IV



Dr. Moch. Choirul Arief, S.Ag., M.Fil.I
197110171998031001



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Muhammad SYIFAUL MUNIR
NIM : B06210123
Fakultas/Jurusan : Dakwah dan Komunikasi / Ilmu Komunikasi
E-mail address : muhammadSMKM@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

STRATEGI REBRANDING JX INTERNATIONAL SURABAYA
DALAM UPAYA MEMBANGUN BRAND TRUST DAN BRAND
LOYALTY PELANGGAN

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 21 FEBRUARI 2017

Penulis

(M. SYIFAUL MUNIR)
nama terang dan tanda tangan