DAFTAR ISI

JUDUL PENELITIAN i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN v
KATA PENGANTAR vi
ABSTRAK viii
DAFTAR ISI ix
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR GAMBAR xiii
DAFTAR BAGAN xiv
BAB I : PENDAHULUAN
A. Konteks Penelitian 1
B. Fokus Penelitian 6
C. Tujuan Penelitian 7
D. Manfaat Penelitian 7
E. Kajian Hasil Penelitian Terdahulu 8
F. Definisi Konsep 10
G. Kerangka Pikir Penelitian 17
H. Metode Penelitian 19
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian 19
2. Unit Analisis 20
3. Jenis dan Sumber Data 20
4. Tahap-tahap Penelitian 23
5. Teknik Pengumpulan Data 24
6. Teknik Analisis Data 26
I. Sistematika Pembahasan 28
BAB II : KAJIAN TEORITIS
A. Kajian Pustaka
1. *Rebranding* 30

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

a. Pengertian *Rebranding* 30
b. Faktor-faktor Penyebab *Rebranding* 31
c. Manfaat *Rebranding* 35
2. *Brand Trust* (Kepercayaan Merk)
a. Pengertian *Brand Trust* 36
b. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi *Brand Trust* 36
c. Pengukuran *Brand Trust* 44
3. *Brand Loyalty* (Loyalitas Merek)
a. Pengertian *Brand Loyalty* 44
b. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi *Brand Loyalty* . 48
c. Pengukuran *Brand Loyalty* 55
B. Kajian Teori
Marketing Mix dan Promotional Mix 58
BAB III : PENYAJIAN DATA
A. Deskripsi Subyek, Obyek dan Lokasi Penelitian
1. Profil Informan 61
2. Lokasi Penelitian 63
3. Visi dan Misi JX International 66
4. Struktur Organisasi JX International 68
B. Deskripsi Data Penelitian
1. Strategi *Rebranding* dalam Upaya Membangun *Brand Trust* 69
a. Strategi *Rebranding* JX International 69
b. Strategi Mewujudkan *Brand Trust* 71
c. Melakukan Analisis *SWOT* 78
2. Strategi *Rebranding* dalam Upaya Membangun *Brand Loyalty* 81
BAB IV : ANALISIS DATA
A. Temuan Penelitian 91
B. Konfirmasi Temuan dengan Teori 96

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

BAB V : PENUTUP

A. Simpulan 107

B. Rekomendasi 110

DAFTAR PUSTAKA

BIODATA PENULIS

LAMPIRAN-LAMPIRAN

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id