DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Aaker, David. 1996. *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta : Spektrum Mitra Utama.

Arikunto, Suharsimi. 2006. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek,Cet. Ke- 13. Jakarta : PT. Rineka Cipta.

Barnes, James G. 2003. *Secrets Of Customer Relationship Management*. Yogyakarta: ANDI.

Canvens, David W. 1996. *Pemasaran Strategis Jilid 1*. Jakarta : Erlangga

Gaspersz, Vincent. 2005. *Teori Quality Management.* Jakarta : Gramedia Pustaka Utama

Griffin, Jill. 2003. *Customer Loyalty : Menumbuhkan Dan Mempertahankan Pelanggan*. Jakarta, Airlangga.

Halim, Abdul. 2003. *Analisis Investasi. Edisi Pertama*, Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

Irawan, Handi. 2003. *Indonesian Customer Satisfaction*. Jakarta : PT. Alex Media Computindo

Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan dan Pengendalian Jilid 2 Edisi Kedelapan*. Jakarta : Penerbit Erlanga.

Luigi, Dumitrescu dan Vinerean Simona. 2010. *The Glocal Strategy of Global Brands*

McDaniel, Carl, Charles W. Lamb dan Joseph F. Hair. 2001. *Pemasaran1 (Edisi 5).* Jakarta: Salemba Empat

Minor, Michael dan John C. Mowen. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.

Moleong, Lexy J. 2005, *Metode Penelitian Kualitatif, Edisi Revisi.* Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

Olson, Jerry C dan J. Paul Peter. 2003. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Edisi 6*. Jakarta : Penerbit Erlangga.

Ruslan, Rosady, 2006. *Metode Penelitian Public Relation Dan Komunikasi, Edisi 1, Cet.ke-3*.Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.Sunarto. 2006. *Pengantar Manajemen*. Bandung: CV Alfabeta.

Saladin, Djaslim. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya

Salim, Agus. 2006, *Teori & Paradigma Penelitian Sosial, Cet. 1, Ed. 2*. Yogyakarta: Tiara Wacana.

Soemanagara, R. Dermawan dan John E. Kennedy. 2006. *Marketing Comunication: Taktik & Strategi*. Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D, Cet. Ke-6*. Bandung : CV. Alfabeta

Tjiptono, Fandy. 2000. *Perspektif Manajemen Dan Pemasaran Kontemporer*. Yogyakarta: Andi

Wahyudi, Agustinus Sri. 1996. *Manajemen Strategik*. Jakarta : Binarupa Aksara.

Anthony, W.P., Parrewe, P. L., dan Kacmar, K.M. 1999. *Strategic Human Resource Management*. Second Edition. Orlando: Harcourt Brace and Company.

Jurnal :

Amelia, dkk. 2014. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Brand Loyalty pada Web Airasia di Surabaya*. Surabaya : Jurnal Gema Aktualita Vol. 3 No. 1.

Febriansyah. 2013. *Pengaruh Perubahan Logo (Rebranding) Terhadap Citra Merek Pada PT Telkom tbk Di Bandar Lampung.* Bandar Lampung : JMA Vol. 18 No. 2

Hasugian, Jimmi Tumpal Mangisi. 2015. *Pengaruh Brand Image Dan Brand Trustterhadap Brand Loyalty Telkomsel (Survey Terhadap Pelanggan Telkomsel Di Grapari Samarinda)*, eJournal Ilmu Administrasi Bisnis, Volume 3, Nomor 4

Delgado, Elena Ballester. 2001. *Development and Validation of a Brand Trust Scale*. Journal of Market Focused Management

Sari, Yusiyana, Basrah Saidani dan Mohammad Rizan. 2012. *Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Teh Botol (Survei Konsumen Teh Botol Sosro Di Food Court Itc Cempaka Mas, Jakarta Timur)*, Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) |Vol. 3, No. 1,

Penelitian :

Abednego, Natasha dan Fransisca Kurniasari. 2011. *Analisa Efektivitas Iklan Pasca Rebranding Hotel Hyatt Regency Menjadi Hotel Bumi*. Surabaya : Universitas Kristen Petra

Isyana, Riza Rizki. 2015. *Strategi Pemasaran Melalui Rebranding (Studi Kasus Rebranding Piring Putih Menjadi Redberries Food And Folks Dalam Meningkatkan Penjualan).* Yogyakarta : UIN Sunan Kalijaga

Prabowo, Aris. 2013. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Brand Trust, Brand Image dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Brand Loyalty Pada Air Mineral Aqua (Studi Kasus Pada Konsumen Air Mineral Aqua di Wilayah Tangerang Selatan)*. Jakarta : Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Khoza, Kevin dan Lily Harjati. 2012. *Analisis Brand Trust dan Brand Royalty Konsumen Garuda Indonesia*", Institut Bisnis dan Informatika Indonesia

Kurniawan, Aditya Shendi. 2011. *Pengaruh Trust In A Brand Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Starbuck Coffee Di Semarang).* Universitas Diponegoro

Muslichah, Putri Dewi. 2013. *Pemanfaatan Media Official Web Jx International Sebagai Sarana Promosi Pengadaan Event*. Surabaya : IAIN Sunan Ampel

Nugroho, Farid Yuniar. 2011. *Pengaruh Citra Merek dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Perilaku Konsumen Rumah Makan Gudeg Pawon Di Janturan Umbulharjo).* Yogyakarta : Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional "Veteran".

Shandi, Agil Putra. 2011. *Analisis Dimensi Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek Pengguna Kartu Indosat Im3 di Kota Semarang*. Semarang : Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro

Internet :

Aji, Fahrurr. 2015. *4 Perbedaan Pola Pikir Orang-Orang Indonesia Dengan Orang-Orang Di Negara Maju*. dalam http://www.mediaselebriti.com/2015/12/4perbedaan-pola-pikir-orang-orang:html?1 diakses pada tanggal 2 Januari 2016

Andropia, Andrie. *Pentingnya Follow-up Dalam Bisnis*. dalam http://www.andriezone.com/pentingnya-follow-up-dalam-bisnis/ diakses pada tanggal 17 Januari 2016

Angwarmase, Anditya Y. 2015. *Saat Brand Perlu Rebranding*. dalam http://pride.co.id/2015/10/saat-brand-perlu-rebranding/ diakses tanggal 10 Januari 2017

Anwar, Khairil. 2011. *Kepercayaan Terhadap Merek Dan Mempertahankan Loyalitas*. dalam http://khairilanwarsemsi.blogspot.co.id/2011/12/kepercayaan-terhadap-merek-dan.html diakses pada tanggal 10 Januari 2017

Fz, Wachid. 2012. *Mengapa Harus Rebranding ?*. dalam http:///Mengapa/Harus/Rebranding/marketing.co.id.htm dikses pada tanggal 31 Desember 2016

Hilman. 2008. *Loyalitas Pelanggan.* dalam https://hilman2004materials.wordpress.com/2008/04/12/loyalitas-pelanggan/ diakses pada tanggal 17 Januari 2017

Kartikasari, Dwi. 2009. *Implementation of Re-Branding Strategy*. dalam http./Implementation of Re-Branding Strategy/Dwi KartikaSari Blog.htm, diakses pada tanggal 31 Desember 2016

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Kuncoro, Adi Putro. 2014. *Pengertian Product, Price, Place, Promotions*. dalam http://adiputro04.blogspot.co.id/2014/01/pengertian-product-price-place.html diakses pada tanggal 18 Januari 2017

Riyanto, Teguh. 2015. *Penyebab Umum Terjadinya Kegagalan Branding*. dalam http:// penyebab-umum-terjadinya-kegagalan-branding/htm, diakses pada tanggal 31 Desember 2016

Ristono, Joko. 2012. *Pemasaran Getok Tular* dalam http://www.jokoristono.com/2012/09/pemasaran-getok-tular.html diakses pada tanggal 17 Januari 2017

Simbolon, Charles. 2014. *Tujuan, Manfaat dan Fungsi Analisis SWOT*. dalam http://charlessimbolon.blogspot.co.id/2014/11/tujuan-manfaat-dan-fungsi-analisis-swot.html diakses pada tanggal 17 Januari 2016

Morrisey. 19945. *Pengertian Strategi Menurut Para Ahli.* Dalam http://Blogspot.com/2013/06/pengertian-strategi-menurut-para-ahli.html pada tanggal 09 februari 2017

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id