















Dengan memperhatikan komponen-komponen yang ada dalam pembentukan citra, seorang mantan Wanita Tuna Susila perlu memulai dari nilai atau prinsip yang dipakai dalam hidup, dimana hal tersebut dapat mempengaruhi cara berpikir, berperilaku, dan mengambil keputusan. Nilai sebagai sesuatu yang tumbuh dan mengakar dalam diri seseorang dapat membentuk dan berperan besar dalam setiap keputusan atau perilaku yang dilakukan.

Kemampuan dan keterampilan dalam melakukan sesuatu juga harus dikomunikasikan secara efektif sehingga *public aware* atas kemampuan yang dimiliki dan meningkatkan segala peluang positif terhadap apa yang menjadi tujuan dari segala yang dicita-citakan. Citra dalam penelitian ini juga berbicara mengenai perilaku, bagaimana seorang mantan Wanita Tuna Susila memandang dirinya sendiri sebagai pola perilaku yang tidak tampak dan bagaimana orang lain dalam memandang serta menilai diri kita yang tampak. Penilaian orang lain merupakan persepsi mengenai Anda yang ada dalam pikiran mereka. Oleh karena itu, semakin menonjol tindakan atau suatu perilaku maka semakin menonjol pula citra diri diri Anda.

Bagaimana seorang mantan Wanita Tuna Susila dalam berpenampilan ketika dalam membangun kembali image positif juga menjadi bagian citra dalam penelitian ini. Penampilan berkaitan dengan penampilan fisik seperti fashion, accessories, tata rambut, dsb. Penampilan dapat mempengaruhi persepsi orang lain terhadap tingkat intelektual dan wawasan seseorang. Penampilan harus sesuai dengan image yang hendak dibangun pada masyarakat.







berupaya menjawab pertanyaan siapakah Anda sebagai manusia? Manfred Kuhn menempatkan peran diri sebagai pusat kehidupan sosial. Menurutnya, rasa diri seseorang merupakan jantung komunikasi. Diri merupakan hal yang penting dalam interaksi. Misalnya seorang anak bersosialisasi melalui interaksi dengan orang tua, saudara dan masyarakat sekitarnya. Orang memahami dan berhubungan dengan berbagai hal atau objek melalui interaksi sosial.

Suatu objek dapat berupa aspek tertentu dari realitas individu apakah itu suatu benda, kualitas, peristiwa, situasi atau keadaan. Satu-satunya syarat agar sesuatu menjadi objek adalah dengan cara memberikannya nama dan menunjukkannya secara simbolis. Dengan demikian suatu objek memiliki nilai sosial sehingga merupakan objek sosial (social object). Menurut pandangan ini, realitas adalah totalitas dari objek sosial dari seorang individu. Bagi Kuhn, penamaan objek adalah penting guna menyampaikan makna suatu objek. Menurut Kuhn, komunikator melakukan percakapan dengan dirinya sendiri sebagai bagian dari proses interaksi. Dengan kata lain, kita berbicara dengan diri kita sendiri di dalam pikiran kita guna membuat perbedaan di antara benda-benda dan orang. Ketika seseorang membuat keputusan bagaimana bertingkah laku terhadap suatu objek sosial maka orang itu menciptakan apa yang disebut Kuhn "suatu rencana tindakan" (*a plan of action*) yang dipandu dengan sikap atau pernyataan verbal yang menunjukkan nilai-nilai terhadap mana tindakan itu akan diarahkan. Misalnya seorang mahasiswa yang ingin melanjutkan kuliah harus terlebih dahulu membuat rencana tindakan yang dipandu oleh seperangkat-seperangkat nilai-nilai (sikap) positif dan negatif terhadap kuliah. Jika nilai positif lebih kuat maka ia akan melanjutkan kuliah,





saling membagi makna untuk jangka waktu tertentu dan untuk tindakan tertentu. Makna muncul sebagai hasil interaksi diantara manusia baik secara verbal maupun nonverbal. Melalui aksi respon yang terjadi, kita memberikan makna kedalam kata-kata atau tindakan, dan karenanya kita dapat memahami suatu peristiwa dengan cara-cara tertentu.

Dalam membangun citramantan pekerja seks komersial yang ingin kembali hidup berdampingan dengan masyarakat tentulah memerlukan suatu interaksi simbolis. Mantan pekerja seks komersial yang ingin membentuk personal image positive dan kembali mencitrakan diri sebagai seorang yang memiliki perilaku yang baik kepada orang lain dalam prosesnya memerlukan interaksi penukaran makna, agar apa yang ingin dicitrakan dapat tersampaikan oleh target marketnya. Dalam setiap kasus harus dimulai secara baru yang diawali dengan suatu tindakan individual.

Dalam penelitian ini teori interaksi simbolik digunakan untuk menganalisis proses dimana mantan Wanita Tuna Susila hendak membangun citra positif dari predikat Pekerja Seks Komersial sebelumnya. Perspektif interaksi simbolik yang berusaha memahami perilaku manusia dari sudut pandang subjek. Perspektif ini yang menyarankan bahwa perilaku manusia harus dilihat sebagai proses yang memungkinkan manusia membentuk dan mengatur perilaku mereka dengan mempertimbangkan ekspektasi orang lain yang menjadi mitra interaksi mereka. Definisi yang mereka berikan pada orang lain, situasi, objek, dan bahkan diri mereka sendiri lah yang menentukan perilaku mereka. Perilaku mereka tidak dapat digolongkan sebagai kebutuhan, dorongan impuls, tuntutan budaya, atau tuntutan peran. Manusia bertindak



Perubahan sosial yang terjadi ketika ada kesediaan anggota masyarakat untuk meninggalkan unsur-unsur budaya dan system sosial lama dan mulai beralih menggunakan unsur-unsur budaya dan system sosial yang baru. Begitu pula kondisi di lingkungan Eks Lokalisasi yang mau tidak mau harus diikuti oleh masyarakat. Perubahan polapikir, perubahan perilaku, serta perubahan budaya materi mengharuskan seorang Wanita Tuna Susila bertransformasi menjadi seseorang yang lebih baik.

Mantan pekerja seks komersial yang ingin kembali menata hidup yang lebih baik maka haruslah memulai dari dirinya sendiri, mereka harus terus aktif menggali potensi lain yang ada pada dirinya. Komunikasi verbal dan non verbal adalah cara agar mereka dapat terus membangun citra diri yang hendak diciptakan. Ketika seseorang membentuk citra diri secara otentik maka proses tersebut akan berjalan lebih mudah dan bertahan lama. Interaksi yang aktif dan intenslah yang diperlukan agar citra diri positif dapat berhasil dan membuat mantan pekerja seks komersial mampu mendapat kepercayaan, dan dipersepsikan positif oleh orang lain hingga dapat diterima kembali oleh lingkungan masyarakat.















