



Membangun citra diri yang positif terus dilakukan para mantan wanita tuna susila dengan berbagai macam cara, berinteraksi secara verbal dengan masyarakat sekitar telah dilakukan. Dengan pembicaraan yang dilakukan secara intensif dan berulang mantan wanita tuna susila mulai membangun persepsi masyarakat.

Dalam membangun citra diri mantan wanita tuna susila tak bisa hanya melakukannya dengan komunikasi secara verbal saja melainkan pesan non verbal juga sangatlah dibutuhkan.

Perubahan penampilan menjadi hal yang penting untuk dilakukan oleh mantan wanita tuna susila. Berada pada wadah masyarakat yang baru membuat mantan wanita tuna susila harus pula menampilkan tampilan yang positif. Tidak lagi menggunakan pakaian yang terbuka dan mengumbar aurat yang dapat memicu nafsu laki-laki bahkan seorang mantan wanita tuna susila telah hijrah dengan jilbab penutup kepala. Dengan menghadiri acara-acara rutin seperti pengajian, perkumpulan rutin ibu-ibu PKK, dsb. yang telah diadakan masyarakat juga termasuk salah satu usaha seorang mantan wanita tuna susila untuk dapat diterima oleh masyarakat.

Jika temuan di lapangan mengenai cara mantan wanita tuna susila dalam membangun persepsi dan merk diri positif melalui pesan citra diri verbal dan non verbal dan di hubungkan dengan teori interaksi simbolik dan presentasi diri peneliti merasa cocok karena saat ingin membangun citra diri positif, mantan wanita tuna susila melakukan suatu proses penukaran makna dan menyajikannya dengan presentasi diri melalui pesan verbal dan non verbal.

Dari sekian data yang diperoleh mengenai bagaimana mantan wanita tuna susila eks lokalisasi dalam membangun citra diri untuk mendapat persepsi baik, kepercayaan serta diterima kembali oleh masyarakat peneliti menemukan beberapa temuan yang berkaitan dengan fokus penelitian. Setelah peneliti konfirmasi dengan

