DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA …….. I

PERSETUJUAN PEMBIMBING …….. II

PENGESAHAN TIM PENGUJI …… III

MOTTO …….. IV

PERSEMBHAN ……V

KATA PENGANTAR ……. VI

ABSTRAK …… VIII

DAFTAR ISI …… IX

BAB I: PENDAHULUAN 1

A. Latar Belakang…… ……. 1

B. Rumusan Masalah. …… 6

C. Tujuan Penelitian ……... 6

D. Manfaat Penelitian ……. 6

E. Kajian Hasil Penelitian Terdahulu ……. 7

F. Definisi Konsep …….. 10

1. Media Sosial Instagram ……10

2. Proses Rekrutmen ……13

G. Kerangka Pemikiran ……14

1. Teori Agenda Setting …….....15

H. Metode Penelitian …….. …16

1. Pendekatan Penelitian ……...…… 17

2. Jenis Penelitian ……...19

3. Subyek, Obyek dan Lokasi Penelitian ……... 21

4. Jenis dan Sumber Data …….. 22

5. Tahap-tahap Penelitian …….. 24

6. Teknik Pengumpulan Data …… 25

7. Teknik Analisis Data ……. 28

8. Tekhnik Pemeriksaan Keabsahan Data ……..30

I. Sistematika Pembahasan ……... 32

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

BAB II: KAJIAN TEORITIS

A. **Kajian Pustaka** ……..... 33

1. Media Sosial…… …… 33
   a. Pengertian Media Sosial ……33
   b. Fungsi Sosial Media ……..34
2. Instagram …… 36
   a. Pengertian Instagram ……36
   b. Fitur Instagram ……..37
3. Rekrutmen ……... …..39
   a. Pengertian Rekrutmen ……...39
   b. Tujuan Rekrutmen ……41
   c. Metode Rekrutmen ……43
   d. Proses Rekrutmen ……46
   e. Evaluasi Hasil Rekrutmen ……47

B. **Kajian Teori……..** ……... 47

1. Teori Agenda Setting ……47

BAB III: PENYAJIAN DATA

A. Deskripsi Subyek, Obyek dan Lokasi Penelitian

1. Subyek Penelitian …… …… 50
2. Obyek Penelitian …….. 52
3. Lokasi Penelitian …… 53

B. Mahar Agung Organizer …..…….. 53

1. Profil Mahar Agung Organizer ……53
2. Sejarah Mahar Agung ……....54
3. Visi dan Misi ……55
4. Logo Mahar Agung ……...56
5. Jenis – jenis Jasa yang ditawarkan ……...56
6. Struktur Organisasi ……...57
7. Uraian tugas dan Wewenang ……58

C. Deskripsi Data Penelitian ……66

1. Manfaat dan Kendala dalam Menggunakan Instagram ……67

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

2. Proses Rekrutmen dan Seleksi di Mahar Agung Menggunakan Instagram ……..74

BAB IV : ANALISIS DATA

A. Temuan Penelitian …….. 83

B. Konfirmasi Temuan dengan Teori …….. 96

BAB V : PENUTUP

1. Kesimpulan ……. 103
2. Rekomendasi …….. 108

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR BAGAN

LAMPIRAN

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id