

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI	iii
MOTTO	iv
PERSEMBERAHAN	v
PERNYATAAN PERTANGGUNG JAWABAN	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Definisi Konsep	7
F. Sistematika Pembahasan	9
BAB II : KERANGKA TEORI	11
A. Penelitian Terdahulu	11
B. Kerangka Teori	15
1) Sistem	15
2) Pemasaran	17
3) Pelayanan	37

BAB III : METODE PENELITIAN.....	42
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	42
B. Lokasi Penelitian.....	42
C. Jenis dan Sumber Data.....	43
D. Tahap-Tahap Penelitian.....	43
E. Teknik Pengumpulan Data.....	45
F. Teknik Validitas Data.....	47
G. Teknik analisis Data.....	49

BAB IV : HASIL PENELITIAN.....	52
A. Gambaran Obyek Penelitian.....	52
1. Sejarah Berdirinya KBIH An-Nur Surabaya.....	52
2. Letak Geografis.....	56
3. Visi dan Misi KBIH An-Nur Surabaya.....	57
4. Struktur Organisasi.....	58
B. Penyajian Data.....	62
1) Alumni Sebagai asset Berharga.....	63
2) Memberikan Pelayanan terhadap Alumni.....	66
3) Keunggulan Jasa.....	68
4) Rancangan Acara untuk Alumni.....	72
5) Mengkoordinir Alumni.....	75
C. Pembahasan Hasil Penelitian (Analisis Data).....	77
1. Barang dan Jasa Berkualitas.....	79
2. Relationship Marketing.....	83
3. Program Promosi Loyalitas.....	87
4. Fokus pada Pealanggan Terbaik.....	88
5. Penanganan Complain secara Efektif.....	90
6. Unconditional Guarantess.....	93
7. Program Pay-For-Performance.....	94

BAB V : PENUTUP.....	96
A. Kesimpulan.....	96
B. Saran dan Rekomendasi.....	98
C. Keterbatasan Penelitian.....	99

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

BIOGRAFI PENULIS