

Berdasarkan pernyataan di atas, dapat penulis simpulkan yang dimaksud dengan observasi adalah cara penulis mengumpulkan data dengan mengamati sistem pemasaran melalui pelayanan alumni jama'ah haji di KBIH An-Nur Surabaya.

F. Teknik Validitas Data

Dalam penelitian kualitatif, menjaga keabsahan data yang diperoleh merupakan faktor utama. Maka, dalam melakukan keabsahan data, peneliti perlu memeriksa data kembali sebelum diproses dalam bentuk laporan yang disajikan. Agar tidak terjadi kesalahan, maka peneliti melakukan uji kredibilitas data. Menurut Sugiyono, dalam uji kredibilitas data terdapat empat macam cara,¹¹ yaitu :

a. Perpanjang pengamatan

Perpanjangan keikutsertaan bertujuan untuk membangun kepercayaan informan, terhadap peneliti dan juga kepercayaan diri pada peneliti. Kepercayaan informan dan diri peneliti, merupakan proses pengembangan yang setiap harinya akan semakin bertambah, dan merupakan alat untuk mencegah adanya penipuan informasi dari subjek.¹² Sebagai bukti peneliti melakukan perpanjangan pengamatan, hendaknya peneliti membuat surat keterangan perpanjangan pengamatan. Kemudian, dilampirkan pada lembar laporan penelitian.¹³

¹¹ Sugiyono, 2014. *Metode penelitian kuantitatif kualitatif R&D*. Alfabeta, Bandung, hal. 270

¹² Lexy J. Moleong, 2009. *Metodologi penelitian kualitatif*, edisi revisi, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, hal. 329.

¹³ Sugiyono, 2014. *Metode penelitian kualitatif kuantitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung, hal. 271

