DAFTAR PUSTAKA

Pandji Anoraga, S.E, M.M, 1997, *Manajemen Bisnis*, Jakarta, PT Rineka Cipta.

Wirandi, 1989, *Teori Sistem dan Analisis Sistem*, Bandung, Mandar Maju.

Ronald Nangoe, 1996, *Menerapkan Fungsi Pemasaran dalam Menghadapi Persaingan*, PT. Raja Grafindo Persad.

Sanerya Hendrawan, 2009, *Spriritual Manajemen*, Bandung, PT Mizan Pustaka.

Marius P. Angipora, SE, 1999, *Dasar-Dasar Pemasaran*, PT. Raja Grafindo Persada.

Dendy Eta Mirlana, 2008, *Manajemen Pelayanan Publik yang Berkualitas*, Inovasi Jurnal Diklat Keagamaan.

Drs. Marwan Asri SW., MBA, 1991, *Marketing*, UPP-AMP YKPN.

Al-Qur'an, An-Nisa', Ayat: 29.

Philip Kotler, 1980, *Manajemen Pemasarana Marketing Management, 9e*, Jakarta, PT Prenhallindo.

Fandy Tjiptono, Ph, D, 2015, *Strategi Pemasaran Edisi 4*, Yogyakarta, CV. ANDI OFFSET.

Samsul Anam, M.M, Ahmad Khairul Hakim, M.Si, Ir. Muhamad Ahsan, M.M, Ir. Airlangga Bramayudha, M.M, 2013, *Manajemen Pemasaran*, Surabaya, IAIN Sunan Ampel Press.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Titik Suryati, 2010, *Strategi Pemasaran KBIH Rohmatuk Ummah An-Nadhliyah Sidoarjo*, Skripsi, Jurusan Manajemen Dakwah IAIN Sunan Ampel Surabaya.

Mochmmad Ali Rusadi, 2013, *Strategi Pemasaran Kelompok Bimbingan Ibadah Haji (Studi Komparasi KBIH Bryan Makkah dan KBIH Takhobbar Surabaya)*, Skripsi, Jurusan Manajemen Dakwah IAIN Sunan Ampel Surabaya.

Eka Susi Pujiastuti, 2014, *Analisa Strategi Komunikasi Pemasaran Bank Syariah di PT. Bank BNI Syariah Cabang Dharma Wangsa*, Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah UIN Sunan Ampel Surabaya.

Muhammad Hilma Fadhulloh, 2014, *Strategi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Banyuwangi untuk Promosi dalam Prespektif Komunikasi Pemasaran*, Skripsi, Jurusan Ilmu Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya.

Ahmad Jamil Huda, 2012, *Strategi Pemasaran Produk Sepatu UD Zona Safety di Surabaya*, Skripsi, Jurusan Manajemen Dakwah UIN Sunan Ampel Surabaya.

Tatang, M. Amirin, 1984, Pokok-pokok Teori Sistem, Jakarta, CV Rajawali.

Al-Qur'an, *Surat Al-Hasyr*, Ayat 18

Moch Reza Nidzom Fahmi, Sos, 2016, *Sistem atas Penilaian Kelayakan Nasabah Mudharabah di Baitul Mal Wat Tanwil Usaha Gabungan Terpadu*, Skripsi, Jurusan Manajemen Dakwah UIN Sunan Ampel Surabaya.

Philip Kotler, 1997, *Marketing Jilid 2*, Jakarta, Erlangga.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Philip Kotler, 1989, *Manajemen Pemasaran Edisi Kelima Jilid 1*, Erlangga.

Al-Qur'an, *Surat Al-Jumu'ah*, Ayat 10

Al-Qur'an, *Surat An-Najm*, Ayat 24-25

Ivancevich, Lorenzi, Skinner dan Crosby, 2005, *Manajemen Pelayanan*, Yogyakarta, Winarsih Pustaka.

Lexy J. Moleong, 2009, *Metode Penelitian Kualitatif : Edisi Revisi*, Bandung, PT. Remaja Rosdakarya.

Ismail Nawawi, 2010, *Manajemen Publik*, Jakarta, Dwi Putra Pustaka Jaya.

Fandy Tjiptono, 2000, *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*, Yogyakarta, ANDI OFFSET.

Raminto dan Atik Septi Winarsih, 2005, *Manajemen Pelayanan*, Yogyakarta, Pustaka Belajar.

Lexy J. Meleong, 2009, *Metodologi Penelitian Kualitatif, Edisi Revisi*, Bandung, PT Remaja Rosdakarya.

Haris Hendiansyah, 2011, *Metode Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial*, Jakarta, Salemba Humanika.

Suharmisi Arikunto, 1992, *Prosedur Penelitian suatu Pengantar*, Jakarta, Bina Aksara.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Jonathan Sarwono, 2006, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, Yogyakarta, Graha Ilmu.

Burhan Bungin, 2011, *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainya*, Jakarta, Prenada Media Group.

Sugiyono, 2014, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*, Bandung, Alfabeta.

Burhan Bungin, 2007, *Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Public, dan Ilmu Sosial Lainya: Edisi Kedua*, Jakarta, Kencana Prenada Media Group.

Sugiyono, 2014, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung, Alfabeta.

Hasil *Dokumentasi* KBIH An-Nur Surabaya.

Wawancara dengan Bapak Ramito, Selaku Devisi Marketing KBIH An-Nur Surabaya.

Wawancara dengan Bapak Drs. H. Abu Bakar Assegaf SH, Selaku Direktur KBIH An-Nur Surabaya.

Wawancara dengan Bapak H. Ahmad Schacib, Selaku GM Pengembangan & Bimbingan KBIH An-Nur Surabaya.

Wawancara dengan Bapak Jamaluddin, SE, Selaku GM Operasional KBIH An-Nur Surabaya.

Wawancara dengan Bapak Dayat, Selaku GM Pengembangan & Bimbingan KBIH An-Nur Surabaya.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id