BAB V
PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Persepsi masyarakat kelurahan Bulusidokare terhadap bank syariah, di antaranya adalah kurangnya pengetahuan masyarakat tentang bank syariah, sosialisasi dan promosi yamg dirasa kurang, anggapan masyarakat bahwa bank syariah sama saja dengan bank konvensional hingga budaya kerja (payroll) yang mengharuskan karyawannya menggunakan bank konvensional untuk penerimaan gaji.
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi masyarakat kelurahan Bulusidokare terhadap bank syariah antara lain sosialisasi, persepsi masyarakat itu sendiri, serta sistem pengendalian manajemen.

B. Saran-saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan pada masyarakat kelurahan Bulusidokare, maka saran-saran yang diiberikan oleh penulis bagi penelitian selanjutnya adalah:

1. Bagi perbankan syariah lebih meningkatkan sisi pelayanannya, khususnya kepada calon nasabah potensial, memaksimalkan sosialisasi serta strategi pemasarannya. Promosi-promosi yang dilakukan harus lebih inovatif supaya menarik minat masyarakat untuk menggunakan bank syariah.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

2. Kualitas sumber daya insani (SDI) bank syariah juga harus ditingkatkan, penempatan kantor cabang dan kantor cabang pembantu yang strategis sehingga dapat menarik minat masyarakat, khususnya calon nasabah potensial untuk menggunakan bank syariah.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id