

ABSTRAK

Skripsi ini adalah hasil penelitian lapangan untuk menjawab pertanyaan: Bagaimanakah strategi penghimpunan dana Dompot Dhuafa Jatim dalam mencapai target penerimaan dana zakat? Apa saja faktor pendukung dan penghambat penghimpunan dana Dompot Dhuafa Jatim dalam mencapai target penerimaan dana zakat?

Untuk menjawab permasalahan diatas secara menyeluruh, dalam penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif. Pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Adapun jenis penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Proses analisis bersifat induktif, yaitu mengumpulkan informasi-informasi khusus menjadi satu kesatuan dengan jalan mengumpulkan data, menyusun dan mengklasifikasikannya dan menganalisa strategi penghimpunan dana zakat dalam mencapai target penerimaan dana zakat Dompot Dhuafa Jatim serta factor pendukung dan penghambatnya.

Hasil penelitian menyimpulkan bahwa strategi penghimpunan dana (*fundraising*) Dompot Dhuafa Jatim dalam mencapai target penerimaan dana zakat menggunakan 3 komponen strategi khusus yaitu: strategi komunikasi, layanan dan event. Serta dua metode yang digunakan yaitu: *Above the Line* dan *Bellow the Line* serangan udara dan serangan darat. Sedangkan upaya untuk memaksimalkan potensi zakat Dompot Dhuafa Jatim yaitu dengan membentuk kerelawanan (DD volouunter), menjalin kemitraan serta melaksanakan event.

Saran bagi lembaga Dompot Dhuafa Jatim untuk lebih meningkatkan program kerjanya serta SDM pengelola supaya mencapai target ZIS secara optimal dan mampu melebihi batas yang ditentukan.