

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. *Manajemen Penelitian*, Jakarta: PT. Rineka, 2005.
- Azwar, Saifuddin. *metode Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Belajar, Cetakan VIII, 2007.
- Awat, J. Napa. *Manajemen Strategi*, Yogyakarta: Liberty, 1989.
- Afifah, Nurlaelatul. *Strategi Fundraising Program Pemberdayaan Ekonomi (Senyum Mandiri) pada Rumah Zakat*, Skripsi Fakultas Syari'ah dan Hukum UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2011.
- Ba'ly, Al- Mahmud, Abdul, Al-Hamid, *Ekonomi Zakat*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2006.
- David, R. Fred. *Manajemen Strategi Konsep*, Jakarta: Prenhalindo, 2002.
- Effendy, Uchjana, Onong. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, cetakan ke-22 Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2009.
- Huda, Miftahul. *Pengelolaan Wakaf dalam Perspektif Fundraising*, Jakarta: Kementrian Agama RI, 2012.
- Hasan, Ali M. *Zakat dan Infak*, Jakarta: Kencana, 2006
- Hafidhuddin, Didin. *Zakat dalam Perekonomian Modern*, Jakarta: Gema Insani Press, 2002
- Hasanah, Umrotul. *Manajemen Zakat Modern*, Malang: UIN Maliki Pres, 2010.
- Iqbal, Hasan. *Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2002.
- Juwaini, Ahmad. *Panduan Direct Mail untuk Fundraising*, Jakarta: Piramedia, 2005.

- Lawrence R. Jauch dan William F. Gluek, *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan*, Jakarta: Erlangga, 1998.
- Moleong, J. Lexy. *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosda Karya, 2007.
- Mufraini, Arief M. *Akuntansi dan Manajemen Zakat: Mengomunikasikan Kesadaran dan Membangun Jaringan*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2008.
- Muhammad. *Metode Penelitian Ekonomi Islam*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2008.
- Muhammad, Syaikh bin Shalih, Al-Ustmani. *Fatwa-fatwa Zakat*, Jakarta: Darussunnah Pres, 2008.
- Moestopo, Ali. *Strategi Kebudayaan*, Jakarta: CSIS, 1978.
- Nawawi, Hadari. *Manajemen Strategik*, cetakan ke-2 Gajah Mada University, 2003.
- Nawawi, Ismail. *Metoda Penelitian Kualitatif*, Jakarta: CV. Dwiputra Pustaka Jaya, 2012.
- Purwanto, April. *Manajemen Fundraising bagi Organisasi Pengelola Zakat*, Yogyakarta: Sukses, 2009.
- Rosady, Ruslan. *Metode Penelitian Public Relation dan Komunikasi*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2006.
- Rahman, Afzalur. *Doktrin Ekonomi Islam jilid* , Cetakan ke-2, Yogyakarta: PT. Dana Bhakti Prima Yasa, 2002.
- Saefullah, Kurniawan, Sule Tisnawati, Erni. *Pengantar manajemen*, Jakarta: Kencana, 2005.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Cetakan ke-14, Bandung: Alfabeta, 2011.

Sutisna. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2002.

Sutisna, Hendra. *Fundraising Database*, Jakarta: Pustaka, 2006.

Simamora, Bilson. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum, 2001.

Sudewo, Erie. *Manajemen ZIS*, Jakarta: IMZ (Institut Manajemen Zakat), 2012.

Zimmerman John, B. Tregoe Benjamin. *Strategi manajemen*, terj. R. A. Rivai, Jakarta: Erlangga, 1980.

Zaki, Ahmad. *Efektifitas Iklan Zakat Emang Ajib Dompot Dhuafa Republika Tahun 1430 H Dalam Proses Fundraising*, Skripsi Fakultas Syari'ah dan Hukum UIN Syarif Hidayatullah Jakarta , 2010.

Zuhayly, Al- Wahbah. *Zakat Kajian Berbagai Mazhab*, cetakan ke-7, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2008.

Zulkieflimansyah, Purnomo Hari Setiawan. *Manajemen Strategi: Sebuah Konsep Pengantar*, Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. t.th.

Badan Pusat Statistik “*Jumlah Penduduk Miskin Indonesia*”  
<http://www.bps.go.id/?news=940> diakses pada 15 Maret 2014.

Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Cetakan ke-3 Jakarta: Balai Pustaka, 2005.

Direktorat Pemberdayaan Zakat Direktorat Jendral Bimbingan Masyarakat Islam Departemen Agama RI, *Manajemen Pengelolaan Zakat*, 2009.

Tentang kami, di <http://www.ddjatim.org/sejarah/> diakses pada 08 Mei 2014.

<http://www.dompetchuafa.org/alami-kenaikan-75-ramadhan-1434-h-dompetchuafa-himpun-zakat-rp-64-m/> diakses pada 14 Maret 2014.