BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dalam bidang kepuasan konsumen dan kualitas produk hijab EL ZATTA dan hijab ZOYA di gerai royal plaza Surabaya dapat diambil suatu kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan analisis komparatif Uji T test perbedaan pada kepuasan konsumen terhadap produk hijab EL ZATTA dan ZOYA, tidak terdapat perbedaan yang signifikan dalam kepuasa konsumen tersebut. Karena pada nilai T Hitung < T Tabel (1,253 < 1,984) dan P value (0,212 > 0,05). Maka Ho diterima, Artinya tidak terdapat perbedaan yang signifikan dalam kepuasan hijab EL ZATTA dan hijab ZOYA. Sedangkan pada tabel group statistic terdapat rata-rata (*mean*) untuk hijab EL ZATTA adalah 47,73 dan untuk hijab ZOYA 46,96.
2. Berdasarkan analisis komparatif Uji T test perbedaan pada kualitas produk hijab EL ZATTA dan ZOYA, tidak terdapat perbedaan yang signifikan dalam kualitas hijab tersebut. karena nilai T Hitung > T Tabel (2,180 > 1,984) dan P value (0,033 < 0,05) maka Ho ditolak. Artinya terdapat perbedaan yang signifikan dalam kualitas hijab EL ZATTA dan hijab ZOYA. Pada tabel group statistiks terlihat rata-rata *(mean)* untuk hijab EL ZATTA adalah 40,54 dan untuk hijab ZOYA 39,47. Artinya bahwa rata-rata kualitas produk hijab EL ZATTA lebih tinggi dari pada hijab ZOYA.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, saran-saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi EL ZATTA dan ZOYA pada gerai Royal Plaza Surabaya agar selalu mempertahankan kepuasan para pelanggannya, dan selalu memberikan layanan yang terbaik bagi para pelanggannya. Karena kepuasan pelanggan adalah salah satu modal dalam usaha. Dan selalu menjaga kualitas produknya agar para konsumen tidak kecewa dengan produk yang sudah dibeli. Dan selalu memberikan inovasi-inovasi baru dalam style hijabnya untuk kaum muslimah.
2. Bagi penelitian selanjutnya, hendaknya menambahkan variabel-variabel lain di luar variabel yang telah diteliti agar memperoleh hasil yang lebih variatif yang dapat berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

C. Keterbatasan penelitian

Tidak dapat dipungkiri bahwa dalam penelitian ini penulis merasa ada hal-hal yang kurang terkait dari proses keseluruhan penelitian. Peneliti juga merasa belum maksimal karena pemilihan variabel yang terlalu umum, sehingga penelitian selanjutnya disarankan untuk menggunakan variabel lain yang bisa lebih dalam untuk meneliti.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id