





# KUESIONER PENELITIAN

## ANALISIS PERBANDINGAN KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP KUALITAS PRODUK HIJAB EL ZATTA DAN HIJAB EL ZATTA

(Studi analisis pada Gerai ELZATTA lantai UG Blok D1 18-19 dan Gerai EL ZATTA Lantai  
UG Blok E1 No. 21-22)

Kepada responden yang terhormat,

Saya mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya Program Studi Manajemen Dakwah

Nama : Musholfa Aini

NIM : B04212015

Sehubungan dengan penelitian yang sedang saya lakukan sebagai syarat untuk mendapatkan Gelar Sarjana Sosial, saya mohon Bapak/Ibu/Saudara/i dapat meluangkan waktu sejenak dan mengisi kuesioner ini. Jawaban jujur yang Bapak/Ibu/Saudara/I berikan akan sangat berguna bagi penelitian yang sedang saya lakukan. Atas bantuan dan perhatiannya saya ucapkan terimakasih.

### A. Identitas Responden

1. Nama :

2. Alamat :

3. Jenis Kelamin : \*L / P

4. Usia :

5. Pekerjaan :

a. Pegawai Negeri

b. Swasta

c. Wiraswasta

d. Ibu Rumah Tangga

e. Pelajar/Mahasiswa

f. Lain-lain, sebutkan .....

6. Pendapatan :

a. < Rp 500.000

b. Rp. 500.001 – Rp 1.500.000

c. Rp 1.500.001 – Rp 3.000.000

d. Rp 3.000.001 – Rp 4.500.000

e. > Rp 5.000.001

\*) coret yang tidak perlu

**B. Petunjuk Pengisian**

Isi dan jawablah pernyataan-pernyataan di bawah ini sesuai dengan pilihan dan pendapat anda, beri tanda silang (X) di kolom:

**1. Kepuasan Konsumen**

ST = Sangat Tinggi, T= Tinggi, C= Cukup, R= Rendah, SR= Sangat Rendah

No	Pernyataan	Keterangan				
		ST	T	C	R	SR
1.	Seberapa tinggi rasa puas anda setelah membeli produk hijab EL ZATTA tersebut					
2.	Seberapa penting bai anda mengenai informasi dari pihak toko EL ZATTA untuk produk barunya					
3.	Seberapa penting anda mencari merk yang sama di toko lain ketika barang itu kosong					
4.	Seberapa penting anda mencari produk yang sama di toko lain ketika barang tersebut kosong					
5.	Seberapa tinggi rasa puas anda dengan produk hijab EL ZATTA tersebut					
6.	Seberapa tinggi kemauan anda untuk melakukan pembelian ulang tersebut					
7.	Seberapa tinggi intensitas anda membeli produk hijab EL ZATTA tersebut					
8.	Seberapa tinggi anda mengetahui informasi produk tersebut dari teman/keluarga					
9.	Seberapa tinggi anda mengetahui informasi produk tersebut dari iklan tv, radio, dll					
10.	Seberapa tinggi rasa puas anda dengan harga yang telah di tentukan produk hijab EL ZATTA tersebut					
11.	Seberapa tinggi rasa puas anda dengan kualitas produk hijab EL ZATTA tersebut					
12.	Seberapa tinggi rasa keinginan anda merekomendasikan produk hijab EL ZATTA tersebut kepada orang lain					

## Kualitas Produk

ST= Sangat Tinggi, T=Tinggi, C=Cukup, R=Rendah, SR=Sangat Rendah

No	Pernyataan	Keterangan				
		ST	T	C	R	SR
1.	Menurut anda, seberapa tinggi keawetan bahan hijab dari produk EL ZATTA					
2.	Seberapa tinggi manfaat yang anda peroleh dari produk tersebut					
3.	Seberapa tinggi kualitas rancangan model desain hijab EL ZATTA					
4.	Seberapa tinggi kenyamanan dari kualitas bahan yang dipakai					
5.	Seberapa tinggi kualitas produk dalam mempertahankan brand yang sudah familiar					
6.	Seberapa tinggi anda mengenal produk hijab EL ZATTA					
7.	Seberapa tinggi tingkat kepercayaan anda terhadap produk hijab EL ZATTA tersebut					
8.	Menurut anda Seberapa tinggi harga suatu produk mempengaruhi kualitas produk					
9.	Seberapa tinggi keragaman produk hijab mempengaruhi kualitas produk tersebut					
10.	Seberapa tinggi style hijab EL ZATTA mempengaruhi kualitas produk hijab tersebut?					

KUESIONER PENELITIAN  
ANALISIS PERBANDINGAN KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP KUALITAS  
PRODUK HIJAB EL ZATTA DAN HIJAB ZOYA  
(Studi analisis pada Gerai ELZATTA lantai UG Blok D1 18-19 dan Gerai ZOYA Lantai UG  
Blok E1 No. 21-22)

Kepada responden yang terhormat,

Saya mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya Program Studi Manajemen Dakwah

Nama : Musholfa Aini

NIM : B04212015

Sehubungan dengan penelitian yang sedang saya lakukan sebagai syarat untuk mendapatka Gelar Sarjana Sosial, saya mohon Bapak/Ibu/Saudara/i dapat meluangkan waktu sejenak dan mengisi kuesioner ini. Jawaban jujur yang Bapak/Ibu/Saudara/I berikan akan sangat berguna bagi penelitian yang sedang saya lakukan. Atas bantuan dan perhatiannya saya ucapkan terimakasih.

A. Identitas Responden

- 1. Nama : *Sika*
- 2. Alamat : *Manunggul*
- 3. Jenis Kelamin : \*L / (P)
- 4. Usia :
- 5. Pekerjaan :

- a. Pegawai Negeri
- b. Swasta
- c. Wiraswasta

- d. Ibu Rumah Tangga
- e. Pelajar/Mahasiswa
- f. Lain-lain, sebutkan .....

- 6. Pendapatan :
- a. < Rp 500.000
- b. Rp. 500.001 – Rp 1.500.000
- c. Rp 1.500.001 – Rp 3.000.000

- d. Rp 3.000.001 – Rp 4.5000.000
- e. > Rp 5.000.001

\*) coret yang tidak perlu

**B. Petunjuk Pengisian**

Isi dan jawablah pernyataan-pernyataan di bawah ini sesuai dengan pilihan dan pendapat anda, beri tanda silang (X) di kolom:

**1. Kepuasan Konsumen**

ST = Sangat Tinggi, T= Tinggi, C= Cukup, R= Rendah, SR= Sangat Rendah

No	Pernyataan	Keterangan				
		ST	T	C	R	SR
1.	Seberapa tinggi rasa puas anda setelah membeli produk hijab ZOYA tersebut					
2.	Seberapa penting bagi anda mengenai informasi dari pihak toko ZOYA untuk produk barunya					
3.	Seberapa penting anda mencari merk yang sama di toko lain ketika barang itu kosong					
4.	Seberapa penting anda mencari produk yang sama di toko lain ketika barang tersebut kosong					
5.	Seberapa tinggi rasa puas anda dengan produk hijab ZOYA tersebut					
6.	Seberapa tinggi kemauan anda untuk melakukan pembelian ulang tersebut					
7.	Seberapa tinggi intensitas anda membeli produk hijab ZOYA tersebut					
8.	Seberapa tinggi anda mengetahui informasi produk tersebut dari teman/keluarga					
9.	Seberapa tinggi anda mengetahui informasi produk tersebut dari iklan tv, radio, dll					
10.	Seberapa tinggi rasa puas anda dengan harga yang telah di tentukan produk hijab ZOYA tersebut					
11.	Seberapa tinggi rasa puas anda dengan kualitas produk hijab ZOYA tersebut					
12.	Seberapa tinggi rasa keinginan anda merekomendasikan produk hijab ZOYA tersebut kepada orang lain					

# Kualitas Produk

ST= Sangat Tinggi, T=Tinggi, C=Cukup, R=Rendah, SR=Sangat Rendah

No	Pernyataan	Keterangan				
		ST	T	C	R	SR
1.	Menurut anda, seberapa tinggi keawetan bahan hijab dari produk ZOYA					
2.	Seberapa tinggi manfaat yang anda peroleh dari produk tersebut					
3.	Seberapa tinggi kualitas rancangan model desain hijab ZOYA					
4.	Seberapa tinggi kenyamanan dari kualitas bahan yang dipakai					
5.	Seberapa tinggi kualitas produk dalam mempertahankan brand yang sudah familiar					
6.	Seberapa tinggi anda mengenal produk hijab ZOYA					
7.	Seberapa tinggi tingkat kepercayaan anda terhadap produk hijab zoya tersebut					
8.	Menurut anda Seberapa tinggi harga suatu produk mempengaruhi kualitas produk					
9.	Seberapa tinggi keragaman produk hijab mempengaruhi kualitas produk tersebut					
10.	Seberapa tinggi style hijab ZOYA mempengaruhi kualitas produk hijab tersebut?					



**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI UIN SUNAN AMPEL SURABAYA**

Hari / Tanggal : Rabu, 25 Januari 2017  
Ruang / Meja : D1-217

MD

Nama Mahasiswa : Muholta Aini  
NIM : 309212015  
Jurusan / Prodi : Dakwah / MP  
Judul Skripsi : Perbedaan perbandingan keprasan konvensional  
Catatan Perbaikan :

A. Teknik Penulisan dan Bahasa Tulis *Tambahkan :*

- Tabel scoring per item penilaian Zoya dan El Zeta
- Pembacaan scoring per item dan pengelompokan dalam kelas-kelas scoring
- Etnografi terhadap → dan, karena tidak membahas pengaruh

B. Metodologi Penelitian

C. Pembahasan Materi / Isi

- Revisi perbandingan kualitas produk antara Zoya dan El Zeta di analisis dan kesimpulan

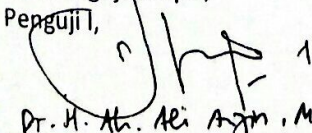
mahasiswa yang bersangkutan dinyatakan LULUS / TIDAK LULUS\*).

Perbaikan skripsi dikerjakan dengan memperhatikan catatan dari Tim Penguji dan Perbaikan harus selesai paling lambat tanggal : ..... 2017  
Apabila dalam batas waktu yang ditentukan perbaikan belum selesai maka akan mempengaruhi hasil ujian.

Surabaya, .....

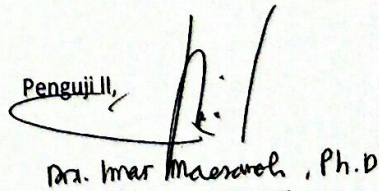
Tim Penguji Skripsi,

Penguji I,

  
Dr. H. A. Ali Agni, MA

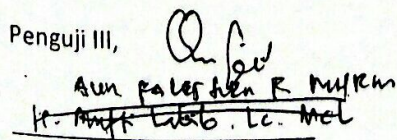
NIP.

Penguji II,

  
Dra. Inar Masaroh, Ph.D

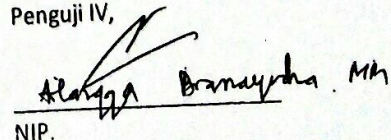
NIP.

Penguji III,

  
Sun Palenghen R. Mulkem  
H. Anif Lestib, Lc. Mel

NIP.

Penguji IV,

  
Alangga Bramayuda, MA

NIP.

**KARTU BIMBINGAN SKRIPSI**

Musholpa Aini ..... NIM : 60212015  
 Dr. H. Ah. Ali Arifin, MM ..... Program Studi : Manajemen Dakwah

TANGGAL	MATERI	TANDA TANGAN PEMBIMBING
4/16	Konsultasi judul dan proposal	
7/16	Konsultasi pendalaman proposal	
18/16	Persiapan ujian proposal dan PKM	
21/16	Konsultasi bab I dan rumusan masalah	
18/16	Penelitian	
22/16	Konsultasi bab I dan latar belakang penelitian	
5/16	Konsultasi bab II, landasan teori dan penelitian terdahulu.	
20/16	Konsultasi bab II, referensi buku dan sub bab studi teoritik	
27/16	Konsultasi bab III, Metodologi pendekatan dan objek	
27/16	Konsultasi bab III, persiapan ke lapangan dan penyusunan angket	
07/16	Konsultasi bab IV, Monitoring dan studi lapangan	
11/16	Konsultasi bab IV, Pengumpulan data dan proses analisis data.	
11/16	Konsultasi bab V, Kesimpulan dan persiapan ujian skripsi.	

Judul Skripsi: Analisis perbandingan Kepuasan Konsumen terhadap Kualitas Produk hijab batik dan hijab zoya. (Studi analisis di toko El-Zahra lantai 45 Blok D8 - Surabaya, 14 Januari 2016)

Surabaya, 14 Januari 2016  
 Dosen Pembimbing  
  
 NIP.

Proses Pembimbingan Skripsi (urang-kurangnya 8 (delapan) kali konsultasi

## Riwayat Hidup

Nama : Musholfa Aini  
Tempat, tanggal lahir : Gresik, 06 Juni 1994  
Alamat : Desa Tanjungan RT/RW 014/003 Kec. Driyorejo Kab. Gresik  
Nomor HP : 083848276255  
Pendidikan : 1. MI AL-MUKHLASIN  
2. SMP YPM 5 DRIYOREJO  
3. SMK YPM 3 TAMAN SIDOARJO  
Organisasi : 1. PMII  
2. KMB

Berikut merupakan biodata penulis dalam penelitian ini.

Surabaya, 31 Januari 2017

penulis

# Lampiran 1

## Tabel Nilai Kritis Chi Kuadrat

df	$\alpha = 0.1$	$\alpha = 0.05$	$\alpha = 0.01$
1	2,706	3,841	6,635
2	4,605	5,991	9,210
3	6,251	7,815	11,345
4	7,779	9,488	13,277
5	9,236	11,070	15,086
6	10,645	12,592	16,812
7	12,017	14,067	18,475
8	13,362	15,507	20,090
9	14,684	16,919	21,666
10	15,987	18,307	23,209
11	17,275	19,675	24,725
12	18,549	21,026	26,217
13	19,812	22,362	27,688
14	21,064	23,685	29,141
15	22,307	24,996	30,578
16	23,542	26,296	32,000
17	24,769	27,587	33,409
18	25,989	28,869	34,805
19	27,204	30,144	36,191
20	28,412	31,410	37,566
21	29,615	32,671	38,932
22	30,813	33,924	40,289
23	32,007	35,172	41,638
24	33,196	36,415	42,980
25	34,382	37,652	44,314
26	35,563	38,885	45,642
27	36,741	40,113	46,963
28	37,916	41,337	48,278
29	39,087	42,557	49,588
30	40,256	43,773	50,892

Lampiran 2  
Tabel Nilai Kritis Untuk Test Wilcoxon (Uji T)

N	Tingkat Signifikansi Untuk Test Satu Pihak (One Tail Test)		
	0,025	0,010	0,005
	Tingkat Signifikansi Untuk Test Satu Pihak (One Tail Test)		
	0,05	0,02	0,01
6	0		
7	2	0	
8	4	2	0
9	6	3	2
10	8	5	3
11	11	7	5
12	14	10	7
13	17	13	10
14	21	16	13
15	25	20	16
16	30	24	20
17	35	28	23
18	40	33	28
19	46	38	32
20	52	43	38
21	59	49	43
22	66	56	49
23	73	62	55
24	81	69	61
25	89	77	68

Lampiran 4  
Tabel Nilai Kritis Untuk T Student (Uji T)

df	α untuk uji dua pihak				
	0,20	0,10	0,05	0,02	0,01
	α untuk uji satu pihak				
	0,10	0,005	0,025	0,01	0,005
1	3,078	6,314	12,706	31,821	63,657
2	1,886	2,920	4,303	6,965	9,925
3	1,638	2,353	3,182	4,541	5,841
4	1,533	2,132	2,776	3,747	4,604
5	1,476	2,015	2,571	3,365	4,032
6	1,440	1,943	2,447	3,143	3,707
7	1,415	1,895	2,365	2,998	3,499
8	1,397	1,860	2,306	2,896	3,355
9	1,383	1,833	2,262	2,821	3,250
10	1,372	1,812	2,228	2,764	3,169
11	1,363	1,796	2,201	2,718	3,106
12	1,356	1,782	2,179	2,681	3,055
13	1,350	1,771	2,160	2,650	3,012
14	1,345	1,761	2,145	2,624	2,977
15	1,341	1,753	2,131	2,602	2,947
16	1,337	1,746	2,120	2,583	2,921
17	1,333	1,740	2,110	2,567	2,898
18	1,330	1,734	2,101	2,552	2,878
19	1,328	1,729	2,093	2,539	2,861
20	1,325	1,725	2,086	2,528	2,845
21	1,323	1,721	2,080	2,518	2,831
22	1,321	1,717	2,074	2,508	2,819
23	1,319	1,714	2,069	2,500	2,807
24	1,318	1,711	2,064	2,492	2,797
25	1,316	1,708	2,060	2,485	2,787
26	1,315	1,706	2,056	2,479	2,779
27	1,314	1,703	2,052	2,473	2,771
28	1,313	1,701	2,048	2,467	2,763
29	1,311	1,699	2,045	2,462	2,756
30	1,310	1,697	2,042	2,457	2,750

# Lampiran 8

## Tabel Nilai Kritis Korelasi Product Moment

$\alpha = 0,05$

df	Satu Arah	Dua Arah
1	0.9877	0.9969
2	0.9000	0.9500
3	0.8054	0.8783
4	0.7293	0.8114
5	0.6694	0.7545
6	0.6215	0.7067
7	0.5822	0.6664
8	0.5494	0.6319
9	0.5214	0.6021
10	0.4973	0.5760
11	0.4762	0.5529
12	0.4575	0.5324
13	0.4409	0.5139
14	0.4259	0.4973
15	0.4124	0.4821
16	0.4000	0.4683
17	0.3887	0.4555
18	0.3783	0.4438
19	0.3687	0.4329
20	0.3598	0.4227
25	0.3233	0.3809
30	0.2960	0.3494
35	0.2746	0.3246
40	0.2573	0.3044
45	0.2428	0.2875
50	0.2306	0.2732
60	0.2108	0.2500
70	0.1945	0.2319
80	0.1829	0.2172
90	0.1726	0.2050
100	0.1638	0.1946