

ABSTRAK

Skripsi ini adalah hasil penelitian kepustakaan untuk menjawab pertanyaan bagaimana implementasi strategi pemasaran Depot Rawon Setan dan bagaimana analisis strategi pemasaran Depot Rawon Setan dalam mempertahankan konsumen.

Data penelitian dihimpun melalui observasi lapangan, wawancara langsung, dokumenter, studi kepustakaan dari berbagai literatur dan selanjutnya dianalisis dengan teknik diskriptif kualitatif yakni teknik pengolahan data yang berusaha menuturkan pemecahan masalah yang ada sekarang berdasarkan data-data dengan menyajikan data, menganalisis, dan menginterpretasikannya.

Penelitian ini menghasilkan implementasi strategi pemasaran Depot Rawon Setan dengan menggunakan teknik strategi *marketing mix*, dengan strategi tersebut pihak pengelola akan terus melakukan pembaruan dari segi manapun mengikuti perkembangan jaman. Ini dilakukan demi mempertahankan kesetiaan para konsumen. Pada saat ini usaha depot Rawon Setan dalam masa pengembangan untuk mampu berkembang lagi dan menurut analisis marketing mix Depot Rawon Setan ini termasuk dalam jenis strategi pemasaran yang tidak membedakan pasar (*Differentiated marketing*). Adapun yang dimaksud dengan analisis ini adalah untuk mengidentifikasi lingkungan internal dan eksternal perusahaan dalam persaingan usaha serta menganalisis kekuatan dan kelemahan perusahaan.

Kepada pengelola Depot Rawon Setan disarankan pertama, Tetap menjaga kualitas cita rasa dan kandungan produk rawon serta varian menu lainnya. Hal ini bertujuan untuk mempertahankan para pelanggan agar tetap loyal terhadap depot Rawon Setan. Kedua, Dapat menetapkan harga murah dengan *diferensiasi* harga yaitu menciptakan persepsi terhadap nilai tertentu pada konsumennya dalam hal ini persepsi terhadap keunggulan kualitas produk, mempertahankan kehalalan produk, inovasi produk, dan pelayanan yang lebih baik serta *brand image* yang lebih unggul dibandingkan dengan pesaing. Ketiga, Melakukan promosi secara berkala melalui berbagai media, hal ini dimaksudkan untuk memperkenalkan diri kepada masyarakat serta dapat meningkatkan tingkat penjualan.