

## DAFTAR ISI

COFER DALAM .....	i
PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	iii
PENGESAHAN .....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TRANSLITERASI.....	x
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Rumusan Masalah .....	8
D. Kajian Pustaka .....	9
E. Tujuan Penelitian .....	11
F. Kegunaan Hasil Penelitian.....	12
G. Definisi Operasional.....	12
H. Metodologi Penelitian .....	15
I. Sistematika Pembahasan .....	19
<b>BAB II : LANDASAN TEORI</b>	
A. Pengertian, Pemasaran.....	21

B.	Tujuan Pemasaran .....	25
C.	Pengertian Strategi Pemasaran .....	26
D.	Jenis-jenis Strategi Pemasaran .....	32
E.	Analisis Bauran Pemasaran .....	39
<b>BAB III</b>	<b>: GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN</b>	
A.	Kondisi Lingkungan Area Penelitian .....	47
B.	Sejarah Berdirinya Depot Rawon Setan.....	48
C.	Sejarah Nama Depot Rawon Setan.....	50
D.	Struktur Organisasi Depot Rawon Setan .....	52
E.	Strategi Pemasaran Depot Rawon Setan .....	54
<b>BAB IV</b>	<b>: PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN</b>	
A.	Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal .....	60
B.	Strategi Bauran Pemasaran.....	63
<b>BAB V</b>	<b>: PENUTUP</b>	
A.	Kesimpulan .....	66
B.	Saran .....	67

**DAFTAR PUSTAKA**  
**LAMPIRAN**