

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. *Kewirausahaan Untuk Mahasiswa dan Umum*. (Alpabeta: Bandung, 2006) hal. 5
- Armstrong dan Kotler *Dasar-Dasar Pemasaran* edisi Kesembilan. (PT INDEKS Kelompok Gramedia. Jakarta. 2003)
- Basri, *Bisnis Pengantar*, Yogyakarta: BPFE, 2005
- Hasbi, *Pemasaran ala Rasulullah*, (Jakarta:Erlangga, 2011)
- <http://eprints.uny.ac.id/7732/3/BAB%202-06408144012.pdf> (28 Mei 2014)
- <http://eprints.uny.ac.id/7732/3/BAB%202-06408144012.pdf> (28 Mei 2014)
- <Http://skripsiskripsi1.blogspot.com/2014/04/skripsi-manajemen-analisis-strategi.html> (1April 2014)
- Hunger, J David dan Thomas L Whelen. *Manajemen Strategi*. (Adi Yogyakarta: Yogyakarta. 2001).
- Husein Umar. *Strategic Management In Action*. (PT. Gramedia Pustaka Utama:Jakarta,2008).
- Ika yunia fauzia ,*Etika Bisnis Islam*, (Surabaya: IAIN PRESS, 2012)
- Jauch,Lawrence R dan William Glueck F. *Manajemen Strategis Dan Kebijakan Perusahaan* Edisi Ketiga, (Penerbit Erlangga. Jakarta.1999) hal 125
- Khairul Mady dalam <http://ammarawirausaha.blogspot.com/2009/10/pengertian-pelanggan>.(8 Mei 2014)
- Kotler & Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta:Jilid 1 Erlangga.2001
- Kotler dan P.Gary.A, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta:Erlangga, 2002
- Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT.Prehalindo, 2002
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, Philips, Garry Amstrong. *Dasar-dasar Pemasaran. Principle of Marketing*. (Prehalindo Jakarta.1997).
- Kotler, Philips. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol. Edisi Revisi*. (PT Prenhallindo. Jakarta. 1999).
- Kotler, Philips. *Manajemen Pemasaran.Edisi millenium*. (PT Prenhallindo. Jakarta. 2002).
- M. Mursid, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Bumi Aksara, 2010

Nana Syaodih Sukmadinata, *Jenis-jenis Penelitian*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya. Cet. III, 2007

Pearce. Robinson, *Manajemen Stratejik Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian Jilid 1*

Pengertian strategi” dalam <http://eprints.uny.ac.id/7732/3/BAB%202-06408144012.pdf> (8 Mei 2014)

Rambat Lupiyoadi. *Manajemen Pemasaran*. (PT. Damar Mulia Pustaka Jakarta. 2001).

Rangkuti, Freddy. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. (PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta. 2000).

Rhenald Kasali. *Pemasaran*. (PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta. 1998).

Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian* Yogyakarta: Pustaka Belajar, Cetakan VIII, 2007

Sutojo, Siswanto. Kleinsteuber, *Strategi Manajemen Pemasaran*. (PT Damar Mulia Pustaka. Jakarta. 2002)

Swasta, Basu. Dan Ibnu sukotjo. *Pengantar Bisnis Modern*. Edisi ketiga. (Penerbit Liberty. Yogyakarta. 1995 ).

Yusanto, Ismail, et all. *Menggagas Bisnis Islam*. (Gema Insani Press. Jakarta. 2002).