DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM i
PERNYATAAN KEASLIAN ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING iii
PENGESAHAN iv
ABSTRAK v
KATA PENGANTAR vi
DAFTAR ISI viii
DAFTAR GAMBAR x
DAFTAR TRANSLITERASI xi
BAB I PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang Masalah 1
B. Identifikasi Masalah 11
C. Batasan Masalah 11
D. Rumusan Masalah 12
E. Kajian Pustaka 12
F. Tujuan Penelitian 17
G. Kegunaan Hasil Penelitian 17
H. Definisi Operasional 19
I. Metode Penelitian 20
J. Sistematika Pembahasan 30
BAB II ETIKA PEMASARAN DAN MANAJEMEN KEANGGOTAAN KOPERASI 33
A. Etika Pemasaran Islam 33
1. Pengertian Etika Pemasaran Islam 33
2. Konsep Pemasaran Islam 37
3. Etika *Marketer* Islam 41
B. Manajemen Keanggotaan Koperasi 55
1. Keanggotaan Koperasi 55

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

2. Kompensasi Keanggotaan.....62
BAB III ETIKA *MARKETER* DAN PENINGKATAN JUMLAH ANGGOTA DI KSPPS MUI BUNGAH GRESIK.....68
A. Profil KSPPS MUI Bungah Gresik.....68
B. Etika *Marketer* di KSPPS MUI Bungah Gresik 76
C. Etika *Marketer* dalam Meningkatkan Anggota di KSPPS MUI Bungah Gresik.....85
BAB IV ETIKA *MARKETER* DALAM MENINGKATKAN JUMLAH ANGGOTA DI KSPPS MUI BUNGAH GRESIK.....97
A. Analisis Etika *Marketer* di KSPPS MUI Bungah Gresik 97
B. Analisis Etika *Marketer* dalam Meningkatkan Jumlah Anggota di KSPPS MUI Bungah Gresik.....106
BAB V PENUTUP.....120
A. Kesimpulan.....120
B. Saran.....121
DAFTAR PUSTAKA.....123
LAMPIRAN.....128

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR GAMBAR

1.1 Struktur Organisasi KSPPS MUI Bungah Gresik 74

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id