

- Fauzan dan Ida Nuryana. "Pengaruh Penerapan Etika Bisnis terhadap Kepuasan Pelanggan Warung Bebek H. Slamet di Kota Malang", *MODERNISASI*, Vol. 10, No. 1, Februari, 2014.
- Fisher, Aubrey. *Teori-teori Komunikasi*, terjemahan Soerjono Trimo. Bandung: Remaja Rosda Karya, 1986.
- Chalil, Zaki Fuad. *Pemerataan Distribusi Keayaan dalam Ekonomi Islam*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Gahral, Donny Adian. *Pengantar Fenomenologi*. Depok: Koekoesan, 2010.
- Ginanjar, Ary. *ESQ Power*. Jakarta: Arga Wijaya Persada, 2001.
- Gunara, Thorik dan Utus hardiono. *Marketing Muhammad*. Bandung: Madania Prima, 2007.
- Gymnasiar, Abdullah dan Hermawan Kertajaya. *Berbisnis Dengan Hati*. Jakarta: Mark Plus & CO, 2004.
- Hadi, Sutrisno. *Metodologi Reseach Jilid 2*. Yogyakarta: ANDI, 2000.
- Hakim, Lukman. *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*. Jakarta: Erlangga. 2012.
- Hanel, Alfred. *Organisasi Koperasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2005.
- Helmalena, Putri. "Analisis Fenomenologi pada Program Mario Teguh *Golden Ways* di Metro TV". Skripsi--UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta, 2011.
- Hendar. *Manajemen Perusahaan Koperasi*. Jakarta: Erlangga, 2010.
- Idrus, Muhammad. *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- J. Moleong, Lexy. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2009.
- Juliah, Ani. "Implementasi Sistem Produksi Secara Islam pada Makanan & Minuman di UMKM Karya Bakti Makanan & Minuman Rembang". Skripsi--UIN Walisongo, Semarang, 2015.
- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing*. Bandung: PT Mizan Pustaka, 2006.
- Komarudin, Didin. "Bisnis Orang Sunda: Studi Teologi dalam Etika Bisnis Orang Sunda", *El-Harakah*, Vol.18, No.1, 2016.
- Kunaifi, Aang. *Manajemen Pemasaran Syariah Pendekatan Human Spirit*. Yogyakarta: Maghza Pustaka, 2016.
- Lailah, Hj. Nur dkk. *Lembaga Keuangan Islam Non Bank*. Surabaya: IAIN SA Press, 2013.

- Puspitasari, Laili Latifah. "Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam terhadap Tingkat Profitabilitas Rumah Yoghurt Berdasarkan Perspektif Karyawan: Studi Kasus pada Rumah Yoghurt di Kota Batu". Skripsi--UIN Maulana Malik Ibrahim, Malang, 2014.
- Limbong, Bernhard. *Pengusaha Koperasi*. Jakarta: Margaretha Pustaka, t.t.
- Lubaba, Abu. "Studi Etika Pemasaran Pedagang Pasar Sore Kaliwungu Kendal dalam Perspektif Ekonomi Islam". Skripsi--UIN Walisongo, Semarang, 2015.
- Mardalis. *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: Bumi Aksara, 1995.
- Mashnu'ah, Siti. "Strategi Pemasaran Produk Fulprotek PT. Asuransi Takaful Keluarga dan Bank Muamalat Indonesia", *Al-Iqtishad*, Vol. 2, No. 2, Juli, 2010.
- Masykuroh, Ely. "Etika Bisnis", *Dialogia*, Vol. 1, No. 1, 2003.
- Muhamad. "Kesatuan Bisnis dan Etika dalam Al-Quran", *TSAQAFAH*, Vol. 9, No. 1, April, 2013.
- Muhammad dan Alimin. *Etika dan Perlindungan Konsumen dalam Ekonomi Islam*. Yogyakarta: BPFE, 2004.
- Muhammad. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: UPP-Akademi Manajemen Perusahaan YKPN, 2004.
- Mujahidin. Akhmad. "Aktifitas Produksi dalam Perspektif Ekonomi Islam", *Islamica*, No. 2, Vol. 3, Maret, 2009.
- Natsir, A. Dian Sri Rezeki dan Mustika Sufiati Purwanegara. "Pengaruh Dimensi Etika terhadap Sikap Konsumen pada *Viral Stealth Marketing*", *Jurnal Manajemen Teknologi*, Vol. 9, No. 2, 2010.
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI). *Ekonomi Islam*. Jakarta: Rajawali Pers, 2012.
- R. Ernawan, Erni. *Business Ethics*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Riadho, Wira Noer. "Strategi Pemasaran Pembiayaan Pertanian", *Al-Iqtishad*, Vol. 2, No. 1, Januari, 2010.
- Rivai, Veithzal et al. *Islamic Business and Economis Ethis*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2012.
- . *Islamic Banking*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2010.

- Rizalina, Refita Avitriani, "Pengaruh Etika Kerja Islam dan Komunikasi terhadap Kinerja Karyawan di PT. Asuransi Takaful Keluarga (Representative Office) Sidoarjo". Skripsi--UIN Sunan Ampel Surabaya, 2014.
- Ropke, Jochen. *Ekonomi Koperasi*. Jakarta: Salemba Empat, 2003.
- Rosyadi, Muhammad Faiz. "Pengaruh Etika Bisnis Islam terhadap *Customer Retention*: Studi Kasus pada Bank BPD DIY Cabang Syariah". Skripsi--UIN Kalijaga, Yogyakarta, 2012.
- Roziq, Ahmad. "Pengaruh Etika Bisnis Islami terhadap Kinerja Pembiayaan Mudharabah melalui Informasi Asimetri pada Bank Syariah di Jawa timur", *Jurnal Ekonomi Akutansi Manajemen*, Vol. 9, No. 1, 2010.
- Rudito, Bambang dan Melia Famiola. *Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di Indonesia*. Bandung: Rekayasa Sains, 2007.
- S.P. Hasibuan, Malayu. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara, 2000.
- Saifullah, Muhammad. "Etika Bisnis Islami dalam Praktek Bisnis Rasulullah", *Walisongo*, Vol. 19, No. 1, Mei, 2011.
- Sampurno. *Manajemen Pemasaran Farmasi*. Yogyakarta: Gadjah Mada University, 2011.
- Sarwono, Jonathan. *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006.
- Sevilla, Consuelo G. *Pengantar Metode Penelitian*. Jakarta: UI Press, 1993.
- Soedjono, Ibnoe. *Jati Diri Koperasi dan Nilai Ekonomi Islam untuk Keadilan Ekonomi*. Jakarta: Tyas-Jakarta, 2003.
- Subagyo, P. Joko. *Metode Penelitian*. Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2006.
- Sudarsono, Heri. *Konsep Ekonomi Islam Suatu Pengantar*. Yogyakarta: UII, 2008.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABET, 2015.
- Suindrawati. "Strategi Pemasaran Islami dalam Meningkatkan Penjualan: Studi Kasus di Toko Jesy Busana Muslim Bapangan Mendenrejo Blora". Skripsi--UIN Walisongo, Semarang, 2015.
- Sukandarrumidi. *Metodologi Penelitian Petunjuk Praktis untuk Peneliti Pemula*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2004.

- Sunjoto, Arie Rachmat. "Strategi Pemasaran Swalayan Pamella dalam Perspektif Islam: Studi Kasus Swalayan Pamella Yogyakarta Tahun 2010", *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, Vol. 1, No. 2, Desember, 2011.
- Susanti, Retno. "Obsesi Konsumen dan Etika Pemasaran: Era Baru Pemasaran", *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, Vol. 11, No. 2, Oktober, 2011.
- Susanto. "Etika Bisnis dalam Islam", *Solusi*, Vol. 10, No. 4, Oktober, 2011.
- Sule, Erni Tisnawati dan Kurniawan Saefullah. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Kencana, 2009.
- Wibowo, Sukarno dan Dedi Supriadi. *Ekonomi Mikro Islam*. Bandung: Pustaka Setia, 2013.
- Yulianto, Arief. "Membangun Kemitraan Bank Syariah dengan Pendekatan Syariah Marketing", *Walisongo*, Vol. 19, No. 1, Mei, 2011.
- Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Ampel Surabaya, Fakultas. *Petunjuk Teknis Penulisan Skripsi*. Surabaya: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Ampel Surabaya, 2014.
- Nasional, Departemen Pendidikan. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 2005.
- RI, Departemen Agama. *Al-Qur'an dan Terjemahan*. Surabaya: Fajar Mulya, 2012.
- Al Hafizh, Muslihin. "Pengertian Data dan Fakta dalam Penelitian", dalam http://referensi_makalah.com/2012/08/pengertian-data-dan-fakta-dalam.html, diakses pada 19 September 2015.
- Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia www.depkop.go.id, diakses 30 Agustus 2016.
- Republika, Koperasi Syariah dan BMT Harus Berizin BMT yang Menghimpun Dana Wajib Berbadan Hukum", dalam <http://Republika.co.id>, diakses pada 12 Januari 2016.
- Wawancara dengan Rudianto, Manajer KSPPS MUI Bungah Gresik, 8 Oktober 2016.
- Wawancara dengan Ahmad Muafiq, Kepala Bagian Keuangan IT Administrasi KSPPS MUI Bungah Gresik, 8 Oktober 2016.
- Wawancara dengan Muhammad Bagus Ilhami, *Account Officer* KSPPS MUI Bungah Gresik, 9 Oktober 2017.
- Wawancara dengan Hasis Musthofa, Kepala Kantor Kas Sidayu KSPPS MUI Bungah Gresik, 8 Oktober 2016.

