DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN iv
PERNYATAAN PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN SKRIPSI v
ABSTRAK vi
KATA PENGANTAR vii
DAFTAR ISI ix
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR GAMBAR xii

BAB I : PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang Masalah 1
B. Rumusan Masalah..... 7
C. Tujuan Penelitian 7
D. Manfaat Penelitian 7
E. Definisi Konsep 8
F. Sistematika Pembahasan 14

BAB II : KAJIAN TEORETIK 16
A. Penelitian Terdahulu 16
B. Kerangka Teori 18
C. Perspektif Islam 31

BAB III : METODE PENELITIAN 36
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian 36
B. Lokasi Penelitian 36
C. Jenis dan Sumber Data 38
D. Tahap-Tahap Penelitian 42
E. Teknik Pengumpulan Data 44
F. Teknik Validasi Data 46
G. Teknik Analisis Data 48

BAB IV: HASIL PENELITIAN 50
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian 50
1. Sejarah Obyek Penelitian 50
2. Visi dan Misi Obyek Penelitian 52
3. Profil Obyek Penelitian 53
4. Susunan Organisasi Obyek Penelitian 55

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

5. Job Deskripsi Obyek Penelitian 57
B. Penyajian Data 63
1. Gagasan dalam Perancangan Desain Produk 63
2. Model Perancangan Desain 65
3. Proses Perancangan Desain Produk 66
4. Standar dalam Perancangan Desain Produk 70
5. Keunggulan dalam Perancangan Desain Produk 74
C. Pembahasan Hasil Penelitian (Analisis Data) 78

BAB V : PENUTUP 93
A. Kesimpulan 93
B. Saran dan Rekomendasi 95
C. Keterbatasan Penelitian 96

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Langkah *Quality Function Deployment*..... 18
Tabel 2.2. House of Quality 19
Tabel 2.3. Identifikasi keinginan dan kebutuhan konsumen 21
Tabel 2.4. *Weight factors* untuk keinginan dan kebutuhan konsumen 22
Tabel 2.5. Proses *Benchmarking*..... 23
Tabel 2.6. Perhitungan Modifikasi Rancangan Produk 25
Tabel 2.7. Parameter Teknis 26
Tabel 2.8. Matriks Interaksi 27
Tabel 2.9 Interaksi dengan Parameter Teknis 28
Tabel 2.10. Penetapan *Target Values*..... 30
Tabel 3.1. Data Teori QFD 38
Tabel 4.1. Identifikasi keinginan dan kebutuhan konsumen 79
Tabel 4.2. *Weight factors* untuk keinginan dan kebutuhan konsume..... 79
Tabel 4.3. Proses *Benchmarking*..... 81
Tabel 4.4. Perhitungan Modifikasi Rancangan Produk 82
Tabel 4.5. Keterangan Respon Teknis 85
Tabel 4.6. Parameter Teknis 85
Tabel 4.7. Matriks Interaksi 86
Tabel 4.8. Matriks Interaksi Kedua 88
Tabel 4.9. Interaksi dengan Parameter Teknis 90
Tabel 4.10. Penetapan *Target Values*..... 91

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id