

















































Bab kedua adalah landasan teori, yang memuat tentang konsep asuransi jiwa serta mekanisme penyelesaian klaim di perusahaan asuransi syariah, konsep *maqāṣid shari'ah* sebagai dasar-dasar ekonomi, dan perilaku konsumen perihal kepercayaan nasabah.

Bab ketiga adalah deskripsi hasil yang meliputi gambaran umum tentang PT. Asuransi Takaful Keluarga Surabaya, deskripsi produk takafulink salam, dan implementasi penyelesaian klaim asuransi di PT. Asuransi Takaful Keluarga Surabaya.

Bab keempat adalah analisis penyelesaian klaim asuransi dengan perspektif *maqāṣid shari'ah* di PT. Asuransi Takaful Keluarga Surabaya, analisis penyelesaian klaim asuransi dengan perspektif *maqāṣid shari'ah* dalam meningkatkan kepercayaan produk takafulink salam di PT. Asuransi Takaful Keluarga Surabaya. Analisis ini dilakukan agar peneliti menemukan solusi yang tepat dalam menentukan kebijakan strategi pemasaran, serta meningkatkan mutu pelayanan perusahaan terhadap nasabah.

Bab kelima merupakan bab terakhir yang berisi kesimpulan dari hasil penelitian dan saran-saran yang sebaiknya dilakukan perusahaan asuransi dalam menentukan kebijakan strategi pemasaran produk takafulink salam, serta meningkatkan mutu pelayanan perusahaan terhadap nasabah.