DAFTAR PUSTAKA

Assuauri Sofjan, 2012, *Strategi Marketing: Sustaining Lifetime Costomer Value*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta

Assauri Sofjan, 2004, *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*, Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Aziz Abdul, 2013, *Etika Bisnis Prespektif Islam*, Alfabeta, Bandung

Abdul Ghofur Noor Ruslan, 2013, *Konsep Distribusi dalam Ekonomi Islam*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta

Bungin Burhan, 2001, *Metodelogi Penelitian Sosial*, Airlanggan University, Surabaya

Herdiansyah Haris, 2010, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Salemba Humanika, Jakarta

Herlambang Susatyo, 2014, *Basic Marketing*, Gosyen Publishing, Yogyakarta

Irawan dkk, 2001, *Pemasaran Prinsip dan Kasus*, BPFE Yogyakarta, Yogyakarta

Istijanto, 2005, *Riset Sumber Daya Manusia*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

Jalaluddin Al-Mahally Imam dan Imam Jalaluddin As-suyutti, 1990, *Tafsir Jalalain Berikut Asbab An-nujulnya*, Sinar Baru, Jilid I Bandung

Jamilah Nur, 2004, *Segmentasi Pasar PT. Perasada Duta Beliton Dalam Menghadapi Konsumen Umroh dan Haji*, Skripsi Fakultas Dakwah

Kotler Philip dan Kevin Lane Keller, 2009, *Manajemen Pemasaran*, Erlangga, Jakarta

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Moleong Lexy J., 2008, *Metode Penelitian Kualitatif,* Remaja Rosydakarya, Bandung

Matondang M.H, 2008, *Kepemimpinan Budaya Organisasi dan Manajemen Strategik,* Graha Ilmu, Yogyakarta

Nawawi Ismail, 2002, *Manajemen Strategi Sektor Publik,* Dwiputra Pustaka Jaya, Jakarta

Nopianto Agus, Destina Paningrum, 2014, *Pengembangan Laboratorium Bisnis Melalui Segmentasi, Targeting dan Positioning, Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan,* , Vol.3, No.2

Prihananti Ratri, 2013, *Evaluasi Saluran Distribusi Produk Pada PT. Sri Rejeki Isman (SRITEX) Divisi Eksport,* Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Sofyan Iban, 2015, *Manajemen Strategi Pemerintahan dan Usaha,*Graha Ilmu, Yogyakarta

Sugiono, 2014, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D,* Alfabeta, Bandung

Suharsimin, 2006, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan dan Praktik,* Rineka Cipta, Jakarta

Suharno dan Yudi Sutarso, 2010, *Marketing in Practice,* Graha Ilmu, Yogyakarta

Sunyoto Danang, 2015, *Perilaku Konsumen dan Pemasaran,* CAPS, Jakarta

Unissula, 2015, *Posisioning Dan Segmentasi Handphone Dengan Menggunakan Pendekatan Pemetaan Persepsi,* Vol 2, no. 1

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Qs. Al-Hujurat : 13

Qs. Ibrahim : 35

Za'im Fahry Ahmad, 2015, *Segmentasi Pasar Produk Tabungan iB Tunas Hasanah Pada Bank BNI Syariah Cabang Dharmawangsa Surabaya*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id