

## ABSTRAK

Skripsi ini adalah hasil penelitian yang berjudul "Strategi Peningkatan Pangsa Pasar Pada PT Asuransi Takaful Keluarga RO (Representative office) Sidoarjo Dalam Persepektif Pemasaran Islam", penelitian ini bertujuan untuk menjawab pertanyaan; Apa strategi yang digunakan PT Asuransi Takaful Keluarga RO (Representative office) Sidoarjo sehingga mampu menarik banyak peserta ?

Sedangkan data penelitian diperoleh melalui interview, observasi, dan dokumentasi, selanjutnya data tersebut dianalisis dengan metode deskriptif analisis.

Hasil penelitian menyebutkan bahwa strategi yang digunakan PT Asuransi Takaful Keluarga RO (Representative office) Sidoarjo adalah dengan menerapkan *marketing syari'ah* yang berkarakteristik *rabbaniyah, akhlaqiyah, al waqiyah*, dan *al insaniyah*. Selain itu *place, product, price* dan *promotion* juga mempengaruhi banyak sedikitnya peserta yang memilih PT Asuransi Takaful Keluarga RO (Representative office) Sidoarjo sebagai Asuransi terpercaya.

Sejalan dengan uraian diatas, pendalaman yang dilajukan agen untuk lebih mendalami PT Asuransi Takaful Keluarga RO (Representative office) Sidoarjo merupakan salah satu faktor yang mampu menumbuhkan rasa percaya peserta PT Asuransi Takaful Keluarga RO (Representative office) Sidoarjo. karena para agen harus menjadi apa yang ditawarkan, yang dimaksud disini adalah agen harus benar benar mampu menjadi asuransi secara utuh sehingga jika peserta merasa menggantal pada asuransi yang ditawarkan, para agen siap memberi keyakinan terhadap peserta.