

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESHAN	iii
ABSTRAK	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TRANSLITERASI	x

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Rumusan Masalah	9
D. Kajian Pustaka	10
E. Tujuan Penelitian	13
F. Kegunaan Hasil Penelitian	13
G. Definisi Operasional	14
H. Metode Penelitian	15
I. Sistematika Pembahasan	22

BAB II KERANGKA TEORITIK SYARIAH MARKETING

A. Definisi Syariah Marketing.....	25
B. Dasar Hukum <i>Syariah Marketing</i>	29
C. Karakteristik <i>Syariah Marketing</i>	32
D. <i>Strategi Pemasaran Syariah</i> untuk Memenangkan <i>Market Share</i> (PangsaPasar).....	36

BAB III GAMBARAN UMUM PT. ASURANSI TAKAFUL KELUARGA (RO) SIDOARJO DAN PENERAPAN SYARIAH MARKETING

A. Latar Belakang Berdirinya PT Asuransi Takaful Keluarga (RO) Sidoarjo	47
B. Struktur Organisasi PT Asuransi Takaful Keluarga (RO) Sidoarjo Dewan Pengawas Syariah.....	49
C. Visi dan Misi PT Asuransi Takaful Keluarga (RO) Sidoarjo.....	50
D. Produk-produk PT Asuransi Takaful Keluarga (RO) Sidoarjo...	51

- E. Penerapan *Syariah Marketing* di PT. Asuransi Takaful Keluarga (RO) Sidoarjo.....52
- F. Penerapan strategi pemasaran dalam Meningkatkan Pangsa Pasar PT. Asuransi Takaful Keluarga (RO) Sidoarjo.....54

BAB IV ANALISI PENINGKATAN PANGSA PASAR PADA PT ASURANSI TAKAFUL KELUARGA (RO) SIDOARJO DALAM PERSPEKTIF PEMASARAN ISLAM

- A. Analisis penerapan Pemasaran Islam di PT. Asuransi Takaful Keluarga (RO) Sidoarjo.....61
- B. Penerapan strategi pemasaran syariah dalam Meningkatkan Pangsa Pasar PT. Asuransi Takaful Keluarga (RO) Sidoarjo.....67

BAB V PENUTUP

- A. Kesimpulan.....79
- B. Saran-saran.....82
- C. Penutup.....83

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN