

## ABSTRAK

**Fikriyatul Lailiyah, Nim. B07209130.** Hubungan antara persepsi gizi dengan keputusan pembelian pada produk susu formula di Karunia Swalayan – Sidoarjo. Skripsi Program Studi Psikologi Fakultas Dakwah IAIN Sunan Ampel Surabaya.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengungkap apakah ada hubungan antara persepsi gizi dengan keputusan pembelian pada produk susu di Karunia Swalayan – Sidoarjo. Populasi dalam penelitian ini yaitu 120 pengunjung yang membeli produk susu bayi maupun anak-anak di Karunia Swalayan Sidoarjo. Sedangkan sample dalam penelitian ini adalah 100 pengunjung.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode *non-probability sampling*, dengan menggunakan teknik *convenience sampling*, yaitu pengumpulan informasi dari anggota populasi yang paling mudah didekati dan di dapatkan. Teknik dalam analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis korelasi *Kendall's Tau* dengan bantuan program *SPSS versi 16.0*.

Hasil pengujian yang telah dilakukan diperoleh dengan menggunakan pengujian korelasi *Kendall's Tau* bahwasannya ada hubungan yang signifikan antara variabel persepsi gizi dengan keputusan pembelian, yang dapat diperjelas dengan nilai koefisien korelasi sebesar 0.343, dengan signifikansi sebesar 0,000.

Kesimpulan dalam penelitian ini yaitu terdapat hubungan positif yang signifikan antara persepsi gizi dengan keputusan pembelian pada produk susu di Karunia Swalayan – Sidoarjo. Bagi peneliti selanjutnya untuk menjaga keakurasian data maka dibutuhkan instrument yang baik, kepekaan, dan kekomunikatifan peneliti dalam menciptakan suasana yang nyaman bagi pengunjung dalam menjawab kuesioner, karena tak jarang di tempat perbelanjaan suara hiruk pikuk pengunjung lain menyebabkan ketidak fokusan subyek dalam menjawab kuesioner.

Kata kunci : persepsi gizi, keputusan membeli.