

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Keaslian Penelitian	6
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	9
F. Sistematematika Pembahasan.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
A. Keputusan pembelian	11
B. Persepsi gizi.....	18
C. Hubungan antar variabel	22
D. Kerangka teoritik	23
E. Hipotesis	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
A. Rancangan Penelitian	27
B. Identifikasi Variabel	28
C. Defenisi operasional variabel	29

D. Populasi, sampel dan teknik sampling	30
E. Instrumen Penelitian	31
F. Uji validitas	37
G. Uji reliabilitas.....	41
H. Analisis data	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	44
A. Hasil Penelitian	44
1. Persiapan dan Pelaksanaan Penelitian	44
2. Deskripsi responden	48
1.karakteristik responden	48
2.crosstabulation responden	56
3. Deskripsi hasil penelitian	61
1.analisis uji reliabilitas	62
2.analisis uji normalitas	63
B. Pengujian Hipotesis	64
C. Pembahasan	66
BAB V PENUTUP.....	70
A. Kesimpulan	70
B. Saran	70
C. Keterbatasan Penelitian	72
DAFTAR PUSTAKA.....	73
LAMPIRAN	76