

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D.A. (1997), *Management Ekiutas Merek, Manfaat Nilai Suatu Merk*. Jakarta: Penerbit mitra utama.
- Albari&Anita Liriswati (2004). *Analisis minat beli konsumen sabun cair lux,biore dan lifebuoy di kota madya Yogyakarta, ditinjau dari sikapnya setelah melihat iklan ditelevisi dan norma subyektif*. Jurnal no.9vol 2. Fakultas Ekonomi universitas Islam Indonesia.
- Almatsier. Sunita . (2001). *Prinsip dasar ilmu gizi*, Jakarta : gamedia. Pustaka utama
- Assael,H. (1998). *Consumen Behavior and Marketing Aktion*, 6ed. Singapore:Tomson Learning.
- Azwar Syaifudin. (1997). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Azwar Syaifudin. (1999). *Penyusunan skala psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Dekrita Sari Yakut. *Analisi faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam membeli produk industry garmen*. Journal penelitian. Fakultas Ekonomi Universitas Udayana Bali
- Dewi urip wahyuni. (2008). *Pengaruh motivasi, persepai, dan sikap konsumen terhadap keputusan pembelian sepeda motor merek"HONDA" di kawasan Surabaya barat*. Journal manajemen dan kewirausahaan, vol 10 no 1. STIE Fatahillah Surabaya.
- Dharmmesta,Basu Swastha, (1998). *Theory of plannet behavior dalam penelitian sikap dan perilaku konsumen*, kelola 8 (7):85-103
- Dwi Adiyati. Ni Made (2005). *Analisis faktor-faktor perilaku konsumen yang mempengaruhi keputusan remaja putri dalam membeli aksesoris di kota Denpasar*. Skripsi program sarjana S1. Fakultas Ekonomi. Universitas Udayana.
- Engel,et all. (1994). *Perilaku konsumen*. Jakarta : Binarupa Aksara.
- Francin,Rumdasih,Heryati. (2004). *Gizi Dalam Kesehatan Reproduksi*. Jakarta : EGC
- Hadi Sutrisno. (1994), *Analisis Butir Instrument Angket, Tes dan Skala Nilai dengan Basica*, Yogyakarta: pustaka pelajar

- Hurlock, E.B.(1999). *Psikologi perkembangan*, jilid5, alih bahasa :Istiwidayanti dan Soedjarwo. Jakarta : Erlangga.
- Inge silvia (2005). *Analisa pengaruh label nutrisi terhadap pembelian produk susu diet merk WRP, Tropikanaslim&laktona skip*. Penelitian skripsi. Universitas Kristen petra
- Irwanto (2002). *Psikologi Umum*. Jakarta : PT. Prenhallindo.
- Kotler & Amstrong (1996). *Principle of Marketing*. Ninth edition, Prentice Hall, Inc Upper Saddle River, New Jersey
- Kotler. P (2008). *Prinsip-prinsip pemasaran*, edisi 12 jilid 1. Jakarta : Erlangga
- Kotler. P (2002). *Manajemen pemasaran*, alih bahasa:Teguh, Jakarta : PT. Prenhallindo.
- Kotler, P. dan keller , K.L. (2008). *Marketing management*, 12 ed. Upper Saddle River, New York: pearson education international
- Kotler Philip, & Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen pemasaran* (edisi 12). Indonesia: PT. Macanan Jaya Cemerlang.
- Lia Natalia, *analisis faktor persepsi yang mempengaruhi minat konsumen untuk berbelanja pada giant hypermarket bekasi*. Jurnal skripsi. Fakultas ekonomi,jurusan menejemen. Universitas Gunadarma .
- Linda L.Davidoff. (1988). *psikologi suatu pengantar*. edisi 2. Jakarta : Erlangga
- Louis Cohen, Lawrence Manion, and Keith Morrison. (2007). *Research Methods in Education*, Six edition, Oxon: Routledge.
- Muhid (2010), *Analisis Statistik SPSS For Windows Cara Praktis Melakukan Analisis Statistik*, Surabaya : LEMLIT IAIN Sunan Ampel Surabaya dengan CV. Duta Aksara.
- Mustafid & Gunawan. (2008). “ *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kripik Pisang “Kenali” Pada Penduduk Asa Wira–Bandar Lampung. Jurnanl Bisnis dan Manajemen”*, vol 4 no 2. Januari 2008.
- Pryas Pramana Aji, Hidayat Wahyu, Handoyo Djoko. (2012). *Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Jupiter All Variant pada Yamaha Mataram Sakti cabang Soegiyopranoto Semarang*. Journal of social and politic. Universitas Diponegoro.

- Prof. Dr. Arikunto Suharsimi. (2006). *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktik*, edisi revisi 6. Jakarta: PT.Rineka cipta.
- Schieffmen, Leon G, Lesli Lazar kanuk. (2000). *Consumer Behavior*. Edisi 7. Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey
- Sugiyono, (2007), *metode penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sujana dan Ekaputi Cindy Sim. (2012). *Pengaruh karakteristik individu dan faktor psikologis terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk blackberry*. Journal ilmiah rangga gading. STIE Kesatuan Bogor.
- Suryabrata Sumadi. (1999). *Metode penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo
- Suryani Tatik (2008). *Perilaku Konsumen:Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.