

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti dapat disimpulkan oleh peneliti bahwa ada hubungan yang signifikan antara persepsi gizi dengan keputusan pembelian pada produk susu di Karunia Swalayan-Sidoarjo. Hal ini berdasarkan pengujian korelasi *Kendall's Tau* sebesar 0.343, dengan signifikansi sebesar 0,000. Karena signifikansi $0.000 < 0,05$, maka Artinya ada hubungan yang signifikan antara persepsi gizi dengan keputusan pembelian di Karunia Swalayan. Dengan asumsi semakin baik persepsi gizi yang dilakukan oleh konsumen maka akan diikuti dengan semakin kuatnya keputusan pembelian yang dilakukan oleh konsumen, begitu pula sebaliknya, jika semakin buruk persepsi gizi yang dilakukan oleh konsumen maka semakin lemah keputusan pembelian yang dilakukan oleh konsumen.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, maka peneliti mempunyai beberapa saran yang disampaikan yaitu:

1. Saran untuk *Karunia Swalayan* Sidoarjo
 - a. Hendaknya menciptakan suasana yang nyaman dan aman bagi pengunjung dalam memilih susu yang ingin di belinya, dengan suasana yang aman dan nyaman maka pengunjung dapat dengan

leluasa mempersepsikan gizi yang tercantum pada produk susu sesuai dengan kebutuhan.

b. Hendaknya selalu menjual berbagai kebutuhan merk susu yang mencantumkan kemasan gizi yang baik dan jelas sehingga dapat memudahkan bagi pengunjung dalam membaca dan mempersepsikan kandungan gizi yang ada pada susu.

2. Saran untuk peneliti selanjutnya

a. Bagi peneliti selanjutnya, harus komunikatif pada pengunjung dan cerdas memilih waktu dalam memberikan kuesioner pada pengunjung agar kedatangan kita tidak mengganggu mereka dalam berbelanja.

b. Menyebarkan keseluruhan kuesioner kepada responden hendaknya dilakukan langsung di tempat yang menjadi obyek penelitian agar konsumen yang bersangkutan dapat memberikan penilaian yang lebih obyektif.

c. Agar data yang di peroleh peneliti akurat dan lengkap maka hendaknya peneliti tidak hanya memakai metode kuesioner saja tetapi juga harus di tunjang dengan metode yang lain seperti observasi dan wawancara.

C. Keterbatasan Penelitian

Dalam penelitian ini masih banyak terdapat kelemahan dan kekurangan yang perlu diperbaiki yaitu situasi yang tidak kondusif akibat ramainya pengunjung serta rata-rata pengunjung yang tidak memiliki waktu lama untuk berbelanja apalagi untuk mengisi kuesioner, Hal ini mempengaruhi tingkat akurasi dari jawaban responden mengingat situasi yang menyulitkan konsumen untuk melakukan penilaian.