Daftar Pustaka

Anggadini, Sri Dewi. "Analisis Sistem Informasi Manajemen Berbasis Komputer dalam Proses Pengambilan Keputusan". *Majalah Ilmiah UNIKOM*. Vol. 11, No. 2. diakses pada 30 September 2016.

Ardianto, Elfinaro. *et al. Dasar-dasar Public Relations.* Bandung: Remaja Rosdakarya. 2004.

Arikunto, Suharsami. *Motodologi Penelitian*. Yogyakarta: Bina Aksara. 2006.

-------. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta. 2006.

Ariszani, Merza. *et al*, "Pengaruh Citra Perusahaan terhadap Kepercayaan serta Dampaknya pada Minat Beli". *Jurnal Adminisrasi Bisnis.* No. 1 Vol. 3. diakses pada 19 September 2016.

Azwar, Saifudin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2004.

Bakti, Danang Kusuma. "Studi *Indigenous Trust to Leader* pada Karyawan Jawa". Skripsi--Universitas Negeri Semarang. 2013. diakses pada 20 Oktober 2016.

BAZNAS. *Laporan Tahunan Badan Amil Zakat Nasional Kota Mojokerto Tahun 2015.*

Bukhori, Shahih. (Riyadh: Daar el-Salaam. 2000). dalam Didin Hafidhuddin. *Zakat dalam Perekonomian Modern*. Jakarta: Gema Insani Press. 2002.

Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Sosial & Ekonomi Format-format Kuantitatif dan untuk Studi Sosiologi, Kebijakan Publik, Komunikasi, Manajemen dan Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group. 2013.

Dwipratama, Agung Pandu. "Sistem Informasi Manajemen Zakat, Infaq dan Shodaqoh pada Badan Amil Zakat Nasional". Skripsi--UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. 2011. diakses pada 27 September 2016.

Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2007.

Hafidhuddin, Didin. *The Power of Zakat Studi Perbandingan Pengelolaan Zakat Asia Tenggara*. Malang: UIN Malang Press. 2008.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

-------. *Zakat dalam Perekonomian Modern*. Jakarta: Gema Insani Press. 2002.

Hasan, Iqbal. *Analisis Data Penelitian dengan Statisttik*. Jakarta: PT Bumi Aksara. 2004.

Indarsih, Atik. "Pengaruh Teknologi Sistem Informasi Baru dan Kepercayaan dalam Kinerja Individual". Skripsi--Universitas Muhammadiyah Surakarta. 2015. diakses pada 30 September 2016.

Irawan, Hadi D. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan.* Jakarta: PT. Elok Media Kaputindo. 2002.

Ja'far, Muhammadiyah. *Tuntunan Ibadat Zakat, Puasa dan Haji*. Jakarta: PT Kalam Mulia. 1997.

Kementerian Agama RI Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam Direktorat Pemberdayaan Zakat. *Standarisasi Amil Zakat di Indonesia*. 2012.

Kementerian Agama RI Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam Direktorat Pemberdayaan Zakat. *Manajemen Pengelolaan Zakat*. 2012.

Khasanah, Umrotul. *Manajemen Zakat Modern Instrumen Pemberdayaan Ekonomi Umat*. Malang: UIN-Maliki Press. 2010.

Kholis, Adi Nur. "Analisis Pengaruh Citra Pondok Pesantren dan Produk Syari'ah terhadap Keputusan Nasabah dalam Menggunakan Jasa Bank Pembiayaan Rakyat Syari'ah Artha Mas Abadi di Kabupaten Pati". Skripsi--Universitas Negeri Walisongo Semarang. 2015. diakses pada 20 Oktober 2016.

Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan dan Pengendalian,* Jilid Dua. Jakarta: Erlangga. 2005.

Kumorotomo, Wahyudi dan Subando Agus Margono. *Sistem Informasi Manajemen dalam Organisasi-Organisasi Publik*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press. 1996.

Kuncaraningsih, Hana Septi dan M. Rasyid Ridla. "*Good Corporate Governance* dalam Meningkatkan Kepuasan *Muzakki* di Badan Amil Zakat Nasional". *Jurnal MD Membangun Profesionalisme Keilmuan*, Edisi Januari-Juni 2015.

Moekijat. *Pengantar Sistem Informasi Manajemen*. Bandung: Mandar Maju. 2005.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Moorman, *et al.* "Factors Affecting Trust in Market Reseach Relationship". *Jounal Marketing Reseach*. Vol. 57. diakses pada 14 September 2016.

Munir, Imdatul. "Pengaruh Harga, Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen". Skripsi--Universitas Stikubank Semarang.

Narbuko, Choli. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Bumi Aksara. 2009.

Pangestu, Danu Wira. "Teori Dasar Sistem Informasi Manajemen (SIM)". dalam http://bangdanu.wordpress.com. diakses pada 30 September 2016.

Purwanto dan SK Suharyanto. *Statistik untuk Ekonomi dan Keuangan Modern.* Jakarta: Salemba Empat. 2004.

Pusat Bahasa Departement Pendidikan Nasional. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka. 2005.

Q.S al-Maa'idah (5: 2).

Rahma. "Sistem Informasi Manajemen". dalam http://digilib.unila.ac.id. diakses pada 30 September 2016.

Rahmawati, Ika. "Pengaruh Publisitas Program-Program Distribusi dan Kredibilitas Lembaga terhadap Peningkatan Minat Zakat, Infaq, dan Shodaqoh di Baznas Kota Mojokerto". Skripsi--UIN Sunan Ampel Surabaya. 2016.

Riani, Deni. "Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku *Muzakki* dalam Membayar Zakat (Studi Kasus pada BAZNAS Kota Yogyakarta)". Skripsi--Yogyakarta. 2012. diakses pada tanggal 27 Mei 2016.

Rochaety, Eti. *at. al. Sistem Informasi Manajemen Pendidikan.* Jakarta: PT Bumi Aksara. t.t.

Sholahudin, M. *Lembaga Ekonomi Islam*.Surakarta: Muhammadiyah University Press. 2006.

Singarimbun. *et al. Metode Penelitian Survei.* Jakarta: LP3ES. 1989.

Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS.* Jakarta: Kencana. 2013.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Siswoyo, Erik. "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan dan Kepuasan Nasabah terhadap Loyalitas Nasabah pada PT Bank Jateng Pemuda Semarang". Skripsi—Semarang. 2011. diakses pada 27 Mei 2016.

Subianto, Achmad. "1 Tahun, BAZNAS telah Kembangkan SIMBA", dalam http://pusat.baznas.go.idberita-utama. diakses pada 30 September 2016.

Sugiyatno, *at. al*, "Perancangan Aplikasi *Muzakki* pada Sistem Informasi Zakat, Infaq dan Shodaqoh Berbasis Android". Artikel--*Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Multimedia*. Yogyakarta, 6-8 Februari 2015. diakses pada 30 September 2016.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D.* Bandung: Alfabeta. 2011.

Supardi. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UII Press. 2005.

Suroyo, Fajar. "Pengaruh Pelayanan Berbasis Teknologi Informasi Listrik Prabayar dan Kerelasian Pelanggan terhadap Kepercayaan Pelanggan dan Dampaknya pada Citra Perusahaan". *Jurnal Bisnis dan Manajemen.* Vol. XVI, No. 1. diakses pada 4 Oktober 2016.

Sustina. *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. 2003.

Suwandi, Imam Mulyana Dwi. "Citra Perusahaan Seri Manajemen Pemasaran". dalam www.e-iman.uni.cc. diakses pada 14 September 2016.

Usria, Fita. "Implementasi dan Peran CSR terhadap Kepercayaan Anggota BMT Fastabiq Pati". *Iqtishadia*. Vol. 7 No. 2. September 2014. diakses pada 10 September 2016.

Wibowo. *Manajemen Perubahan.* Jakarta: PT. Grafindo Persada. 2006.

Zaenuri, Wahab. *at al. Membangun Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Melalui Atribut Produk, Komitmen Agama, Kualitas Jasa dan Kepercayaan Pada Bank Syari'ah.* Semarang: Puslit IAIN Walisongo.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

BIODATA PENULIS

Nama	:	Dewi Wulandari Nur Hamidah
Jenis Kelamin	:	Perempuan
Tempat dan Tanggal Lahir	:	Lamongan, 12 Februari 1994
Alamat	:	Kramat, Lamongan, Lamongan
Fakultas/Jurusan/Prodi	:	Ekonomi dan Bisnis Islam/Ekonomi Syariah
NIM	:	C74213095

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id