

DAFTAR ISI

| | |
|-----------------------------|------|
| SAMPUL DALAM | i |
| PERNYATAAN KEASLIAN..... | ii |
| PERSETUJUAN PEMBIMBING..... | iii |
| PENGESAHAN..... | iv |
| ABSTRAK | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR TABEL | xi |
| DAFTAR GAMBAR..... | xii |
| DAFTAR TRANSLITERASI..... | xiii |

BAB I PENDAHULUAN

| | |
|--|----|
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| B. Identifikasi dan Batasan Masalah..... | 8 |
| C. Rumusan Masalah | 9 |
| D. Kajian Pustaka | 10 |
| E. Tujuan Penelitian | 12 |
| F. Kegunaan Hasil Penelitian | 12 |
| G. Definisi Operasional..... | 13 |
| H. Metode Penelitian | 14 |
| I. Sistematika Pembahasan..... | 19 |

BAB II ZAKAT DAN PENGELOLAANNYA SERTA LOYALITAS *MUZAKKĪ*

| | |
|--|----|
| A. Zakat, Infaq, dan Shadaqah (ZIS) sebagai Sumber Dana bagi Organisasi Pengelola Zakat | 21 |
| B. Tujuan zakat..... | 25 |
| C. Hikmah Zakat | 26 |

| | |
|---|----|
| D. Urgensi Lembaga Pengelola Zakat | 28 |
| E. Definisi Manajemen Zakat | 31 |
| F. Landasan Manajemen Zakat | 34 |
| G. Konsep Umum Manajemen Strategi | 36 |
| H. Definisi Loyalitas..... | 42 |
| I. Faktor Pendukung Loyalitas..... | 43 |
| J. Urgensi Loyalitas Muzakkī Bagi Lembaga Amil Zakat..... | 46 |

BAB III PROFIL SINGKAT BADAN AMIL ZAKAT KOTA MOJOKERTO

| | |
|---|----|
| A. Letak Geografis dan Demografi Kota Mojokerto | 49 |
| B. Sejarah BAZ Kota Mojokerto | 52 |
| C. Visi dan Misi BAZ Kota Mojokerto | 55 |
| D. Struktur Organisasi dan Kepengurusan BAZ Kota Mojokerto..... | 56 |
| E. Kegiatan Pengumpulan Zakat, Infaq, dan Shadaqah Pada BAZ Kota Mojokerto..... | 59 |
| F. Program BAZ Kota Mojokerto..... | 60 |
| G. Strategi BAZ Kota Mojokerto Dalam Upaya Menjaga Loyalitas <i>Muzakkī</i> | 61 |
| H. Implementasi Strategi Manajemen Loyalitas <i>Muzakkī</i> Kota Mojokerto | 62 |

BAB IV STRATEGI MANAJEMEN BAZ KOTA MOJOKERTO DALAM MENJAGA LOYALITAS *MUZAKKĪ*

| | |
|--|----|
| A. Urgensi Loyalitas <i>Muzakkī</i> Pada BAZ Kota Mojokerto | 64 |
| B. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Muzakkī pada BAZ Kota Mojokerto | 65 |
| C. Analisis Strategi BAZ Kota Mojokerto Dalam Upaya Menjaga Loyalitas Muzakkī..... | 66 |
| D. Analisis Implementasi Strategi Manajemen Loyalitas Muzakkī | 70 |
| E. Faktor-faktor Pemilihan Strategi Manajemen Loyalitas <i>Muzakkī</i> | 73 |

| | |
|--|----|
| F. Analisis Tingkat Perkembangan BAZ Kota Mojokerto Setelah Menerapkan Strategi Loyalitas <i>Muzakkī</i> | 74 |
|--|----|

BAB V PENUTUP

| | |
|---------------------|----|
| A. Kesimpulan | 80 |
| B. Saran | 83 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| 1.1. Perkembangan Jumlah <i>Muzakkī</i> Dari Tahun 2011 – 2013..... | 7 |
| 3.1. Penduduk Kota Mojokerto Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin tahun 2012 | 50 |
| 3.2. Jumlah Angkatan Kerja, Penduduk yang Bekerja, Angkatan Kerja 15 Tahun Keatas Kota Mojokerto Tahun 2008 – 2012..... | 51 |
| 3.3. Jumlah Pengangguran Kota Mojokerto Tahun 2008 – 2012 | 51 |
| 4.1. Perkembangan Jumlah <i>Muzakkī</i> Dari Tahun 2011 – 2013..... | 74 |
| 4.2. Rekapitulasi pengumpulan ZIS BAZ Kota Mojokerto | 76 |
| 4.3. Alokasi Dana ZIS Pada Program BAZ Kota Mojokerto Tahun 2013 | 77 |

DAFTAR GAMBAR

Gambar

| | |
|---|----|
| 3.1. Struktur Organisasi Kantor Badan Amil Zakat (BAZ) Kota Mojokerto | 56 |
|---|----|