DAFTAR ISI

Halaman

SAMPUL DALAM i

PERNYATAAN KEASLIAN ii

PERSETUJUAN PEMBIMBING iii

PENGESAHAN iv

ABSTRAK v

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI viii

DAFTAR TABEL xi

DAFTAR GAMBAR xii

DAFTAR TRANSLITERASI xiii

BAB I PENDAHULUAN 1

A. Latar Belakang Masalah 1

B. Identifikasi dan Batasan Masalah 14

C. Rumusan Masalah 14

D. Kajian Pustaka 15

E. Tujuan Penelitian 20

F. Kegunaan Hasil Penelitian 21

G. Definisi Operasional 22

H. Metode Penelitian 24

I. Sistematika Pembahasan 31

BAB II Pondok Pesantren, Kewirausahaan dan *Branding*..... 33

A. Sejarah Pondok Pesantren 33

B. Pengertian Pondok Pesantren 36

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

C. Elemen-elemen Sebuah Pesantren 38
D. Fungsi Pesantren 43
E. Pengertian Kewirausahaan 44
F. Jiwa Kewirausahaan 46
G. Kewirausahaan dalam Islan..... 48
H. Pengertian *Branding* 51
I. Keputusan Pemberian *Branding* 53
J. Tahapan *Branding* 56
K. Metode *Branding* 57
L. Manfaat *Branding*..... 57

BAB III Strategi Pondok Pesantren Sunan Drajat Dalam Mengimplementasikan *Branding* Sebagai Pondok Kewirausahaan dan Implikasinya Terhadap Jiwa Kewirausahaan Santri..... 59
A. Profil Pondok Pesantren Sunan Drajat..... 59
B. Biografi Pengasuh Pondok Pesantren Sunan Drajat 64
C. Unit Pendidikan Pondok Pesantren Sunan Drajat 70
D. Pesantren Wirausaha 78
E. Latar Belakang Pesantren Wirausaha..... 78
F. Unit Bisnis Pondok Pesantren Sunan Drajat 81
G. Strategi Pondok Pesantren Sunan Drajat Dalam Mengimplementasikan *Branding* Sebagai Pondok Kewirausahaan dan Implikasinya Terhadap Jiwa Kewirausahaan Santri..... 84

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

H. Faktor Pendukung dan Penghambat Pengimplementasian *Branding* Sebagai Pondok Wirausaha…….. 100

BAB IV Analisis Strategi Pondok Pesantren Sunan Drajat Dalam Mengimplementasikan *Branding* Sebagai Pondok Kewirausahaan dan Implikasinya Terhadap Jiwa Kewirausahaan Santri..... 103

A. Analisis dan Pembahasan Strategi Pondok Pesantren Sunan Drajat dalam Mengimplementasikan *Branding* Sebagai Pondok Kewirausahaan dan Implikasinya terhadap Jiwa Kewirausahaan Santri……. 103

B. Analisis Faktor Pendukung dan Penghambat dalam Pengimplementasian *branding* sebagai Pondok Kewirausahaan 113

BAB V PENUTUP 112

A. Kesimpulan..... 118

B. Saran-saran 119

DAFTAR PUSTAKA 120

LAMPIRAN 124

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id