









dalam Al-Qur'an dan Al-Hadist saja tapi juga dalam karya sastra manusia. Hal ini berangkat dari asumsi bahwa manusia sudah menyisipkan suatu atau banyak nasehat dalam sebuah sastra yang mereka buat. Sedang untuk dapat menemukan pesan apa yang ada dalam sebuah sastra kita harus mampu memahami arti dan maksud dari pengarang membuat karya sastra itu sendiri.

Secara ideal, seorang manusia berkarya bukan saja mencerminkan situasi batin yang kosong, melainkan juga mencerminkan refleksinya terhadap realitas yang ada di kehidupan sehari-hari. Semua itu dilakukan sebagai ekspresi dan motivasi untuk memenuhi kebutuhan beraktualisasi diri. Namun dalam prakteknya, sebuah karya, apapun bentuknya tercipta minimal oleh tiga motivasi utama, yaitu :

- a. Motivasi kearah entertainment, yaitu motivasi yang bertujuan komersil atau berorientasi pasar.
- b. Motivasi estetis-rekreatif yang bertujuan untuk menghibur konsumen.
- c. Motivasi menyampaikan pesan-pesan dan nasehat

Karena sebuah karya sastra juga memiliki dimensi pendidikan, di dalamnya banyak disisipi nasehat. Pendapat inilah yang menjadi pijakan dalam penelitian ini. Pendidikan disini tentunya pendidikan dalam arti luas, yaitu pendidikan tidak hanya dilakukan dalam sebuah lembaga formal, namun juga dilakukan dimana saja dan kapan saja.

Dalam konteks penulisan ini, pendidikan dimaksud yaitu pendidikan melalui syair "tanpo waton", yang disampaikan oleh KH. Muhammad Nizam

































