

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan, *Marketing Bank Syariah*, Bogor, Ghalia Indonesia, 2010
- AM. Hasan Ali, *Asuransi Dalam Perspektif Hukum Islam*, Edisi Pertama, Jakarta, Prenada Media, 2004
- Ari Susetyaningsih, *Analisis Faktor Keahlian Dan Kepercayaan Pada Tenaga Penjualan Terhadap Kepuasan Nasabah Guna Mencapai Loyalitas*, 2008
- Asnawawi dan Maskhuri, *Metodologi Riset Pemasaran*, Malang, UIN Maliki Press, 2011
- Christopher H. Lovelock & Lauren K. Wright, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Terjemahan: Agus Widiatoro, Jakarta, PT. Indeks, Cetakan Kedua 2007
- Dahlan Siamat, *Manajemen Lembaga Keuangan*, Jakarta, Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, 1999
- Duwi Priyatno, *Mandiri Belajar Analisis Data Dengan SPSS*, Yogyakarta, Mediakom, 2013
- Hermawan Kartajaya & Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*, Bandung, PT. Mizan Pustaka, 2008
- Hermawan Kartajaya, *Konsep Pemasaran*, Jakarta, Erlangga, 2010
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Progam SPSS*, Semarang, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2005
- Indriantoro Nur dan Bambang Supomo, *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta, BPFE, 1999
- J. Paul Peter & Jerry C. Olson, *Consumer Behavior; Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Alih Bahasa oleh Damos Sihombing, Edisi 4, Jakarta, Erlangga, 2000
- Jalaludin Rahmat, *Metode Penelitian Komunikasi*, Bandung, PT. Remaja Rosdakarya, 2005

- John C. Mowen & Michael Minor, *Perilaku Konsumen*, Terjemahan: Dwi Kartika Yahya, Jilid 2, Jakarta, Erlangga, 2002
- Jonathan Sarwono, *Metode penelitian Kuantitatif & Kualitatif*, Yogyakarta, Graha Ilmu, Cet. Pertama 2006
- Juliansyah Noor, *Metodologi Penelitian*, Jakarta, Kencana, 2012
- Jusmaliani, *Pengelolaan Sumber Daya Insani*, Jakarta, Bumi Aksara, 2011
- Muhammad Firdaus, *Ekonometrika Suatu Pendekatan Aplikatif*, Jakarta, Bumi Aksara, 2004
- Muhammad Syakir Sula, *Asuransi Syariah (Life And General)*, Jakarta, Gema Insani Press, Cetakan 1, 2004
- Nandan Limakrisna & Wilhelmus Hary Susilo, *Manajemen Pemasaran; Teori dan Aplikasi dalam Bisnis*, Edisi Pertama, Jakarta, Mitra Wacana Media, 2012
- Nina Rahmayanty, *Manajemen Pelayanan Prima*, Edisi Pertama, Yogyakarta, Graha Ilmu, 2010
- Nofiana Hudayatin, *Kualitas Pelayanan Dan Pengaruhnya Terhadap Tingkat Kepuasan Nasabah di BMT UGT Sidogiri Cabang Waru*, Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Sunan Ampel Surabaya, 2012
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Terjemahan: Hendra Teguh & Roni A. Rusli, Edisi Keenam, Jakarta, Erlangga, 1996
- , *Marketing Management*, 11th Edition, New Jersey, Prentice Hall Int'l, 2003
- , *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Terjemahan: Bob Sabran, Jilid 1, Jakarta, Erlangga, 2008
- R. Gunawan Sudarmanto, *Statistik Terapan Berbasis Komputer*, Jilid 1, Jakarta, Mitra Wacana Media
- Rianto Adi, *Metodologi Penelitian Sosial & Hukum*, Edisi 1, Jakarta, Granit, 2004
- Sanerya Hendrawan, *Spiritual Manajemen*, Bandung, PT. Mizan Pustaka, 2009
- Santosa P.B dan Ashari, *Analisis Statistik dengan Microsoft Excel dan SPSS*, Yogyakarta, ANDI, 2005

- Sentot Imam Wahjoyo, *Manajemen Pemasaran Bank*, Edisi Pertama, Yogyakarta, Graha Ilmu, 2010
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung, Alfabeta, Cetakan ke-15, 2010
- , *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*, Bandung, Alfabeta, 2012
- , *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung, Alfabeta, 2008
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta, PT. Rineka Cipta, 2006
- , *Prosedur Penelitian*, Jakarta, PT Rineka Cipta, 1998
- , *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta, Gema Insani, 2005
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, Edisi I, Jakarta, Rajawali Pers, 2010
- Suharyadi dan Purwanto, *Statistika Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*, Jakarta, Salemba Empat, 2004
- Syofian Siregar, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta, Kencana, 2013
- Tony Wijaya, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, Yogyakarta, Graha Ilmu, 2013
- Dedy Tri Wahyudi, *Wawancara*, Surabaya, 23 September 2013
- Duwi, “Uji Heteroskedastisitas”, http://duwi_consultant.blogspot.com/2011/11/uji-Heteroskedastisitas.html, (19 Oktober 2013)
- Konsultan Statistik, “Uji Asumsi Klasik”, <http://www.konsultanstatistik.com/2009/03/uji-asumsi-klasik.html>, (19 Oktober 2013)
- PT. Asuransi Takaful Umum, Majalah, “Laporan Tahunan 2011”
- Zoeldhan Raden, “Pengertian Kepuasan Konsumen & Kepuasan Pelanggan”, <http://www.zoeldhan-infomanajemen.com/2012/07/pengertian-kepuasan-konsumen-kepuasan.html>, (19 Oktober 2013)