

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
PENGESAHAN TIM PENGUJI	ii
MOTTO	iii
PERSEMAHAN	iv
PERNYATAAN PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN	
SKRIPSI.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR SKEMA	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Definisi Konseptual	9
F. Sistematika Pembahasan	11
BAB II : IDENTITAS KULTURAL MAHASISWI BERCADAR DALAM BINGKAI ANALISIS KONSTRUKSI SOSIAL PETER L. BERGER.....	14
A. Penelitian Terdahulu	14
B. Identitas kultural mahasiswa bercadar	20
1. Identitas Kultural	20

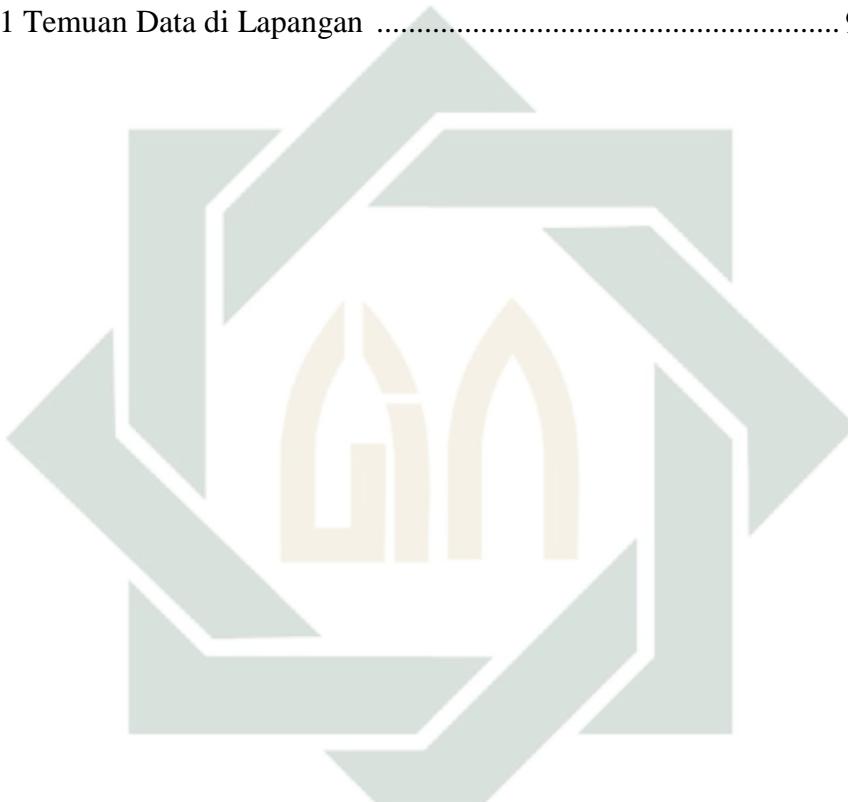
2. Konsep Cedar	30
3. Cedar Sebagai Pakaian dan Fashion	33
4. Pakaian (Cadar) Sebagai Budaya	34
5. Fungsi Sosial Pakaian (Cadar)	36
C. Konstruksi sosial atas realitas peter L. Berger	37
BAB III : METODOLODI PENELITIAN	47
A. Pendekatan Penelitian	47
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	49
C. Pemilihan Subyek Penelitian	50
D. Tahap-Tahap Penelitian	52
E. Teknik Pengumpulan Data	59
F. Teknik Analisis Data	61
G. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	62
BAB IV : MAHASISWI BERCADAR DI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA	64
A. Deskripsi Umum Objek Penelitian	64
1. Perkembangan Mode Pakaian Pada Mahasiswa di UIN Sunan Ampel Surabaya	64
2. Ciri-ciri Mahasiswi Bercadar	66
B. Penyajian Data	67
1. Kehidupan Mahasiswi Bercadar	68
2. Arti Penting Bercadar	74
3. Makna Cedar	74
4. Respon Masyarakat Kampus Tentang Cedar	79
5. Perubahan perilaku Mahasiswi Bercadar	85
6. Tantangan Bagi Mahasiswi Bercadar	87
C. Analisis Data	92
BAB V : PENUTUP	104
A. Kesimpulan	104
B. Saran	105
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Pedoman Wawancara, Gambar, Jadwal Penelitian, Surat Keterangan (bukti melakukan penelitian), Biodata Peneliti

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Daftar Informan Penelitian	51
Tabel 4.1 Temuan Data di Lapangan	91



DAFTAR SKEMA

SKEMA 2.1 Peta Alur Berfikir Teori	46
SKEMA 4.1 Implikasi Teori	101

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 4.1 Ciri mahasiswa bercadar 66