



Dilihat dari latar belakang wirausaha saat ini, banyak sekali jenis peluang usaha kecil atau menengah yang bisa dijalankan dengan mudah tanpa harus mengeluarkan dana yang besar. Asalkan memiliki niat usaha yang kuat dan dengan modal yang cukup untuk membangun atau menjalankan sebuah usaha. Salah satu jenis wirausaha yang saat ini banyak sekali dilakukan oleh para wirausahawan adalah usaha yang bergerak dalam bidang perdagangan baik itu menyangkut kebutuhan sandang, pangan, papan, seperti makanan, pakaian, tas, sepatu, atau produk-produk lain yang bisa dijual dengan harga jual yang menjanjikan. Dengan jenis usaha dagang yang sesuai dengan kemampuan dan dengan produk usaha yang banyak diminati oleh orang disekitarnya, maka dari usaha dagang ini para pengusaha kecil ini bisa mendapatkan penghasilan yang cukup besar dan bahkan bisa membuat usaha kecilnya menjadi lebih besar.

Menjadi wirausaha (entrepreneur) bisa dilakukan oleh siapa saja mulai dari kalangan tua atau dewasa sampai kalangan muda pun bisa melakukannya. Seperti para mahasiswa di Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, selain menjalankan kewajiban sebagai mahasiswa mereka sebagian besar mulai belajar menjalankan usaha. Dengan niat dan usaha yang dilakukan selain mendapatkan keuntungan, mereka juga dapat belajar banyak dari pengalaman selama menjadi entrepreneur muda sebelum terjun langsung dalam dunia kerja setelah lulus menjadi sarjana. Tidak terkecuali dalam mencari pekerjaan dirasa semakin kompetitif

sementara lapangan pekerjaan yang ditawarkan juga terbatas sehingga menjadi entrepreneur tersebut mungkin salah satu alternatif dalam memulai belajar berwirausaha di kalangan mahasiswa.

Dari berbagai macam alasan dan latar belakang yang bervariasi serta cita-cita yang berbeda, ada yang memulai kegiatan bisnisnya dengan latar belakang keluarga yang menjalankan bisnis juga, ada juga yang berasal dari latar belakang keluarga yang bekerja di kantor atau sebagai wiraswasta, ada yang berasal dari keluarga guru dan masih banyak latar belakang lainnya. Walau berasal dari latar belakang yang berbeda-beda, mereka tetap menjalankan usaha mereka tersebut dengan alasan, cita-cita, dan strategi masing-masing.

Belakangan ini mulai terlihat berbagai macam usaha yang dijalankan oleh mahasiswa Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. Bukan hanya mahasiswa jurusan bisnis saja yang menjalankan usahanya sebagai entrepreneur, akan tetapi bahkan hampir di seluruh fakultas ada mahasiswa yang menjadi mahasiswa entrepreneur. Berbagai macam jenis usaha yang dilakukan mahasiswa entrepreneur salah satunya adalah berjualan makanan di masing-masing fakultas. Adanya berbagai macam usaha tersebut juga difasilitasi tempat di masing-masing fakultas, meskipun ada beberapa fakultas yang tidak menyediakan tempat untuk berjualan tetapi mereka tetap berjualan di dalam kelas atau pada saat keluar kelas. Berbagai jenis makanan tersedia mulai dari makanan berat sampai camilan ringan dan minuman. Adanya usaha yang dilakukan



konsumen untuk mengetahui apa yang diinginkan konsumen dan keluhan konsumen dalam usaha yang mereka jalankan. Dalam membangun jaringan dengan konsumen, mahasiswa entrepreneur dapat memanfaatkan media sosial untuk mempermudah menawarkan produk usaha yang dijual dan memperluas sasaran dalam hal ini adalah para calon konsumen. Selanjutnya, selain membangun jaringan antar sesama mahasiswa entrepreneur dan konsumen, mereka juga melakukan interaksi dengan pemasok usaha yang dijalankannya. Pemasok sebagian besar dari keluarga, tetangga yang juga berjualan, dan dari beberapa teman yang memiliki usaha untuk bekerja sama. Dalam membangun interaksi ini bisa terkait tentang peningkatan kualitas produk usaha, untung rugi dari penjualan usaha, dan pembagian keuntungan.

Dengan adanya berbagai latar belakang di atas, interaksi yang dilakukan mahasiswa entrepreneur dalam menjalin hubungan antar sesama mahasiswa entrepreneur, konsumen, dan lingkungan kampus sangatlah beragam. Interaksi tersebut dilakukan dengan tujuan untuk memperluas jaringan, hal ini dirasa penting karena dalam membangun jaringan dibutuhkan interaksi yang baik. Maka dalam hal ini peneliti akan mengangkat judul **“Interaksi Sosial Mahasiswa Entrepreneur di Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya”**.









