





Subyek penelitian yang dilakukan dalam penelitian ini adalah mahasiswa entrepreneur di Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. Dalam hal ini mahasiswa entrepreneur yang dimaksud adalah mahasiswa yang menjalankan usahanya seperti makanan ringan atau snack, nasi, minuman dan lain-lain baik di kantin kejujuran, keliling, bahkan di kelas di Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Usaha yang dilakukan dalam memperoleh informasi dari informan adalah dengan melakukan pendekatan secara personal dan mencari berbagai informasi tentang keberadaan mahasiswa entrepreneur melalui teman peneliti yang berada di fakultas-fakultas lain. Dengan cara meminta kontak mahasiswa entrepreneur tersebut dan membuat janji untuk waktu wawancara dengan informan jika bersedia. Dan meminta kontak teman yang lain kepada informan tersebut untuk dijadikan informan selanjutnya. Peneliti juga melakukan pendekatan secara personal dan menjelaskan maksud dari latar belakang penelitian yang dilakukan ini agar informan merasa terbuka untuk memberikan informasi mengenai penelitian ini.

Berikut adalah penyajian gambaran umum dalam penelitian ini dirangkum dalam bentuk tabel:













untuk ditanyakan kembali pada informan yang lain dalam beberapa kesempatan dan waktu yang berbeda.

Proses ini mengikuti apa yang dikemukakan oleh Moleong yaitu teknik member check (pengecekan anggota). Dengan kata lain peneliti cross check mempertanyakan pertanyaan yang sama dengan informasi yang berbeda hingga informasi yang diperoleh menjadi sama atau memiliki kemiripan.<sup>76</sup>



---

<sup>76</sup> Lexy J Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2012), 181