

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari keseluruhan pembahasan dapat ditarik kesimpulan bahwa proses interaksi mahasiswa entrepreneur dapat dilihat melalui tindakan, gerak isyarat (*gestur*), simbol-simbol signifikan, pola pikir dan (diri) mahasiswa entrepreneur. Dalam tindakan mahasiswa entrepreneur terdapat 2 stimulus (rangsangan) yaitu eksternal dari luar dirinya dan internal dari diri entrepreneur sendiri. Mahasiswa entrepreneur melakukan interaksi dengan konsumen melalui gerak isyarat (*gestur*) yaitu secara langsung bertemu dengan konsumen dan tidak langsung melalui simbol tulisan di kantin kejujuran. Mahasiswa entrepreneur melakukan simbol-simbol signifikan dan berinteraksi dengan konsumen pada saat menawarkan produknya dengan menggunakan bahasa seperti meneriakkan barang yang dijual untuk menarik konsumen, menawarkan langsung kepada konsumen dan lain-lain. Adapun pola pikir mahasiswa entrepreneur yaitu memanfaatkan waktu dan peluang untuk berbisnis, mencari pengalaman sebanyak-banyaknya, mengembangkan usahanya, berusaha keras dan pantang menyerah dalam proses berentrepreneur. Hakikat (diri) mahasiswa entrepreneur terbentuk dari pengalaman yang telah mereka dapatkan dalam kehidupan sosial.

