ABSTRAK

Iftitakhul Laili Maghfiroh, 2017, *Gaya Hidup Komunitas Cosplay Jepang Di Surabaya*, Skripsi Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Kata Kunci: Gaya Hidup, *Cosplay*, Jepang.

Gaya hidup menjadi satu hal yang tidak dapat dipisahkan dari modernisasi. Hal tersebut kemudian menjadi permasalahan yang diamati pada salah satu fenomena masyarakat hari ini, yakni *cosplay*. *Cosplay* sebagai sebuah budaya baru masyarakat modern khususnya kaum muda di Surabaya, adalah muncul dari kegemaran masyarakat terhadap tontonan dan tayangan anime, *manga*, *game*, *manhwa*, *tokusatsu*, aplikasi dan hal-hal tentang Jepang (*jejepangan*) lainnya, yang cenderung berlebihan dan irasional.

Metode yang dipakai untuk penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif dengan penggalian data melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Sedangkan teori yang dijadikan alat analisis gaya hidup komunitas *cosplay* adalah Hiperealitas Jean Baudrillard dan Fenomenologi Kontrusi Sosial Peter L. Berger dan Thomas Luckmann.

Secara umum dapat disimpulkan bahwa gaya hidup masyarakat *cosplay* – meliputi *cosplayer*, *wibu*, *otaku*, *kameko* dan *wota* – sangat irasional. Irasionalitas gaya hidupnya terletak pada kegandrungan yang sangat berlebihan akan segala sesuatu yang berbau *jejepangan*, tanpa memedulikan nilai kegunaan dan nilai kebutuhan demi memenuhi kepuasan yang sama sekali tiada artinya. Juga pada kebiasaannya mencintai *jejepangan* dengan amat keterlaluan, sehingga menganggap tidak ada sesuatu apapun yang menandingi dan melebihi apa yang telah dihasilkan oleh Jepang.

Sikap demikian muncul atas kontruksi tayangan-tayangan animasi Jepang sebagai sebuah simulasi yang akhirnya dipahami menjadi realitas obyektif. Realitas subyektif yang dipahami secara obyektif oleh masyarakat *cosplay* direalisasikan dalam bentuk tindakan meniru kostum, aksesori dan gaya hidup karakter dalam anime dan sebagainya. Tindakan tersebut selanjutnya menjadi kegiatan yang terinstitusionalisasi sebagai *cosplay*.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id