# ABSTRAK

**Muhammad Andi Febryanto, 2017,** *Globalisasi dan Budaya Populer (Studi Fenomena Food, Fun dan Fashion di Kalangan Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya),* Skripsi Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Sunan Ampel Surabaya.

**Kata Kunci:** *Mahasiswa, budaya popular, Food, Fun dan Fashion*

Permasalahan yang dikaji dalam penelitian ini hanyalah satu yakni Bagaimana fenomena budaya *food, fun dan fashion* di kalangan mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya. Namun dari satu rumusan masalah tersebut terdapat sebuah sub pembahasan didalamnya, antara lain pembahasan mengenai fenomena budaya *food,fun dan fashion*, factor penyebab budaya *food,fun dan fashion* dan kelas sosial dilihat dari fenomena *(food,fun dan fashion)* yang terjadi di kalangan mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya.

Metode yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teori yang digunakan dalam melihat fenomena yang terjadi pada mahasiswa di UIN Sunan Ampel Surabaya ini adalah teori Interaksionisme simbolik.

Dari hasil penelitian di temukan bahwa : (1) Fenomena budaya *Food, fun dan fashion* yang terjadi dikalangan mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya mahasiswa yang mencicipi budaya *Food, fun,dan fashion* tersebut lebih mementingkan simbol-simbol akan prestise, ingin mengikuti mode dan berbagai alasan lainnya yang sifatnya performances agar dirinya dimaknai orang lain yang memaknai simbol-simbol tersebut merupakan budaya yang populer yang kekinian dan terlihat mengikuti mode masa kini. (2) Banyak di temukan mahasiswa yang mengikuti budaya popular yakni budaya *food, fun dan fashion*. Dari fenomena *food,fun dan fashion* yang menggambarkan seputar menikmati aneka jenis makanan dimaksud , jenis kesenangannya dan gaya fashionnya, tampak terlihat ke dalam tiga kelas yakni mahasiswa kelas atas (*upper class*),mahasiswa kelas menengah (*middle class*) dan mahasiswa kelas bawah (*low class*). (3) UIN Sunan Ampel yang terletak di Kota Surabaya, Ibu kota provinsi Jawa Timur. Surabaya merupakan kota terbesar kedua setelah Jakarta, kota Metropolis dengan beberapa keanekaragamannya dan saat ini juga telah menjadi pusat bisnis, perdagangan, industri, dan pendidikan di Indonesia. Apalagi di era globalisasi saat ini tentunya juga membuat mahasiswa UIN Sunan Ampel mengikuti model kekinian atau budaya yang lagi populer di perkotaan. Ada beberapa faktor penyebab dan yang mempengaruhi mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya mengikuti budaya *food,fun dan fashion* antara lain : Faktor Lingkungan ,Faktor pengaruh dari media sosial,Faktor Hobbi serta Faktor keluarga dan ekonomi.



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id