DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i

PERSETUJUAN PEMBIMBING ii

PENGESAHAN TIM PENGUJI iii

MOTTO iv

PERSEMBAHAN v

PERNYATAAN PERTANGGUNG JAWABAN PENULISAN SKRIPSI vi

ABSTRAK vii

KATA PENGANTAR vii

DAFTAR ISI x

DAFTAR TABEL xii

BAB I : PENDAHULUAN 1

A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah 9
C. Tujuan Penelitian 10
D. Manfaat Penelitian 10
E. Definisi Konseptual 11
F. Sistematika Pembahasan 13

BAB II : GLOBALISASI DAN BUDAYA POPULER DALAM PERSPEKTIF GEORGE HERBERT MEAD 15

A. Penelitian Terdahulu 15
B. Definisi Globalisasi 19
C. Definisi Budaya Populer 25
D. Karakteristik Budaya Populer 32
E. Teori Interaksionisme Simbolik 41

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

BAB III : METODE PENELITIAN.....59

A. Jenis Penelitian 59

B. Lokasi dan Waktu Penelitian 61

C. Pemilihan Subyek Penelitian 61

D. Tahap-Tahap Penelitian 64

E. Teknik Pengumpulan Data.....65

F. Teknik Analisis Data 68

G. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....70

BAB IV : FENOMENA *FOOD, FUN DAN FASHION* DI KALANGAN MAHASISWA UIN SUNAN AMPEL SURABAYA 72

A. UIN Sunan Ampel Surabaya.....72

B. Fenomena food,fun dan fashion dikalangan mahasiswa UIN Sunan Ampel.....85

C. Faktor penyebab budaya food, fun dan fashion dikalangan mahasiswa UIN Sunan Ampel.....104

D. Kelas Sosial dan fenomena food,fun dan fashion dikalangan mahasiswa UIN Sunan Ampel.....114

E. Fenomena food,fun dan fashion dalam perspektif teori Interaksionisme simbolik.....128

BAB V : PENUTUP 141

A. Kesimpulan.....141

B. Saran 142

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

1. Pedoman wawancara
2. Jadwal penelitian
3. Surat Keterangan (bukti melakukan penelitian)
4. Biodata Peneliti

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id