ABSTRAK

Skripsi ini adalah hasil penelitian lapangan tentang studi komparatif Hak *Khiyar* Konsumen Terhadap Sistem *Retur* dalam Jual Beli *Fashion Hijab* secara *Online* di *Instagram* #tashaproject. Penelitian ini bertujuan untuk menjawab beberapa pertanyaan bagaimana hak *khiyar* pembeli *fashion hijab* secara *online*, bagaimana sistem *retur* dalam jual beli *fashion hijab* di *Instagram* #tashaproject, bagaiaman tinjauan hukum Islam dan hukum positif atas pembeli *fashion hijab* secara *online*, dan apa persamaaan dan perbedaan hak *khiyar* konsumen terhadap sistem *retur* dalam jual beli *fashion hijab* secara *online* menurut Hukum Islam dan Undang-undang Perlindungan Konsumen.

Pendekatan yang digunakan untuk menjawab permasalahan tersebut adalah pendekatan kualitatif. Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik dokumentasi, teknik pengamatan dan wawancara. Data yang berhasil dikumpulkan selanjutnya disusun dan ditinjau dengan menggunakan metode komparatif dengan pola pikir induktif.

Kasus yang ditemui di lapangan menjelaskan bahwa apa yang dilakukan oleh #tashaproject adalah bentuk tanggungjawab seorang penjual kepada pembelinya dengan cara me-*retur* produk yang rusak atau cacat saat diterima oleh pembeli. Tetapi pihak penjual tidak bisa memastikan akan berapa lama me-*retur* produknya dikarenakan penjual harus memproduksinya dahulu. Dari pihak pembeli pun juga mengetahui karena sudah dijelaskan diawal sebelum melakukan transaksi.

Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa yang dilakukan #tashaproject sesuai dengan syariat Islam yaitu dalam sistem *retur* -nya di #tashaproject disandarkan pada kebiasaan. Karena di awal akad penjual tidak menjelaskan akan berapa lama penjual me-*retur* barang yang rusak saat diterima oleh pembeli. Tapi pihak penjual jelas dalam mengganti barang yang rusak. Dimana sesuai dengan pendapat Imam Malik dan Imam Ahmad dalam riwayatnya. Sedangkan menurut Undang-undang Perlindungan Konsumen, #tashaproject sudah berjalan sesuai Undang-undang. Karena sudah menjalankan perlindungan konsumen dengan menerima hak-hak untuk konsumen dengan sistem *retur* atau pengembalian yang sesuai dengan Undang-undang Perlindungan Konsumen.

Sejalan dengan kesimpulan di atas, maka kepada pemilik toko *Online* #tashaproject disarankan untuk lebih menjelaskan syarat-syarat atau ketentuan-ketentuan sebelum pembeli akan membeli produknya dan lebih meningkatkan lagi pelayanan kepada pembeli agar para pembeli merasa nyaman melakukan transaksi.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id