DAFTAR ISI

Halaman

SAMPUL DALAM i

PERNYATAAN KEASLIAN ii

PERSETUJUAN PEMBIMBING iii

PENGESAHAN iv

ABSTRAK v

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI ix

DAFTAR TRANSLITERASI xii

BAB I PENDAHULUAN 1

A. Latar Belakang 1

B. Identifikasi dan Batasan Masalah 6

C. Rumusan Masalah 7

D. Kajian Pustaka 8

E. Tujuan Penelitian 11

F. Kegunaan Hasil Penelitian 11

G. Definisi Operasional 12

H. Metode Penelitian 13

I. Sistematika Pembahasan 16

BAB II HAK *KHIYAR* KONSUMEN TERHADAP SISTEM *RETUR* DALAM JUAL BELI *FASHION HIJAB* SECARA *ONLINE* DI *INSTAGRAM* #tashaproject 18

A. Pengertian *Khiyar* 18

B. Macam-macam *Khiyar* 19

1. *Khiyar Majlis* 19

2. *Khiyar Syarat* 22

3. *Khiyar 'aib* 26

C. Hukum Akad dalam Masa *Khiyar* 39

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

D. Hukum *Khiyar* dalam Jual Beli 40

BAB III HAK *KHIYAR* KONSUMEN TERHADAP SISTEM *RETUR* DALAM JUAL BELI *FASHION HIJAB* SECARA *ONLINE* DI *INSTAGRAM* #tashaproject 42

A. Jual Beli *Fashion Hijab* Secara *Online* di *Instagram* #tashaproject 42

B. Perlindungan Konsumen Terhadap Pembeli/Konsumen dalam Undang-undang Perlindungan Konsumen 44

C. Hak dan Kewajiban Konsumen dan Pelaku Usaha Perspektif Undang-Undang Perlindungan Konsumen 49

BAB IV PERSAMAAN DAN PERBEDAAN HAK *KHIYAR* KONSUMEN TERHADAP SISTEM *RETUR* DALAM JUAL BELI *FASHION HIJAB* SECARA *ONLINE* MENURUT HUKUM ISLAM DAN UNDANG-UNDANG PERLINDUNGAN KONSUMEN 59

A. Hak *Khiyar* Konsumen terhadap Sistem *Retur* dalam Jual Beli *Fashion Hijab* Secara *Online* Menurut Hukum Islam 59

B. Hak *Khiyar* Konsumen terhadap Sistem *Retur* dalam Jual Beli *Fashion Hijab* Secara *Online* Menurut Undang-undang Perlindungan Konsumen 60

C. Persamaan dan Perbedaan Hak *Khiyar* Konsumen Terhadap Sistem *Retur* dalam Jual Beli *Fashion Hijab* Secara *Online* Menurut Hukum Islam dan Undang-undang Perlindungan Konsumen 62

a. Persamaan Hak *Khiyar* Konsumen Terhadap Sistem *Retur* dalam Jual Beli *Fashion Hijab* Secara *Online* Menurut Hukum Islam dan Undang-undang Perlindungan Konsumen 62

b. Perbedaaan Hak *Khiyar* Konsumen Terhadap Sistem *Retur* dalam Jual Beli *Fashion Hijab* Secara *Online* Menurut Hukum Islam dan Undang-undang Perlindungan Konsumen 63

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan 66

B. Saran 67

DAFTAR PUSTAKA 69

LAMPIRAN 71

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id