

## DAFTAR ISI

	Halaman
SAMPUL DALAM .....	i
SURAT PERNYATAAN .....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	iii
PENGESAHAN .....	iv
PERSEMBAHAN .....	v
MOTTO .....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TRANSLITERASI.....	xii
<b>BAB I     PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah .....	8
C. Rumusan Masalah.....	10
D. Kajian Pustaka .....	10
E. Tujuan Penelitian.....	13
F. Kegunaan Hasil Penelitian .....	13
G. Definisi Operasional.....	14
H. Metode Penelitian.....	17
I. Sistematika Pembahasan.....	23
<b>BAB II    IKLAN, <i>PERSONAL SELLING</i>, DAN KEPUTUSAN NASABAH SECARA ISLAM</b>	
A. Promosi Dalam Perspektif Islam .....	26
B. Iklan dan <i>Personal Selling</i> Secara Islam .....	29
1. Iklan Secara Islam .....	29

2. <i>Personal Selling</i> Secara Islam .....	36
C. Keputusan Nasabah dalam Prespektif Islam .....	40
<b>BAB III HASIL PENELITIAN</b>	
A. Profil Umum PT. Bank Syariah KCP Gresik .....	47
1. Struktur Organisasi PT. Bank BNI Syariah KCP Gresik.....	48
2. Visi dan Misi PT. Bank BNI SyariahKCP Gresik. ....	50
3. Produk-Produk PT. Bank BNI Syariah KCP Gresik .....	51
B. Penerapan Iklan dan <i>Personal Selling</i> Serta Keputusan Nasabah Menabung di PT. Bank BNI Syariah KCP Gresik .....	56
1. Penerapan Iklan dan <i>Personal Selling</i> di PT. Bank BNI Syariah KCP Gresik.....	56
2. Keputusan Nasabah Menabung di PT. Bank BNI Syariah KCP Gresik .....	62
<b>BAB IV ANALISIS IKLAN DAN <i>PERSONAL SELLING</i> SECARA ISLAM DALAM KEPUTUSAN NASABAH MENABUNG DI PT. BANK BNI SYARIAH KCP GRESIK</b>	
A. Analisis Penerapan Iklan dan <i>Personal Selling</i> PT. Bank BNI Syariah KCP Gresik dalam Kajian Islam .....	69
B. Analisis Iklan dan <i>Personal Selling</i> Secara Islam Dalam Keputusan Nasabah Menabung di PT. Bank BNI Syariah KCP Gresik.....	76
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	83
B. Saran .....	84

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN