

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Mustag, *The Furture of Economics: An Islamic Perspektif*, Jakarta: Asy Syaamil Press & Grafika, 2001
- Ali Hasan, *Marketing Bank Syariah*, Bogor: Ghalia Indonesia Anggota IKAPI, 2010
- Bukhori Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfa Beta, 2007
- Bambang Sunggono, *Metodologi Penelitian Cet 1*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 1998
- Cholid Narbuko dkk, *Metodologi Penelitian*, Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2003
- David Wijayanto, *Analisis Faktor Bauran Promosi Dalam Menunjang Keputusan Nasabah Untuk Menabung Pada PT. Bank Rakyat Indonesia Cabang Kawi Malang*, Malang: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Malangkuçeçwara, 2007
- Deddy Mulyana, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2002
- Hasan Nawawi, *Instrumen Penelitian Bidang Sosial*, Yogyakarta: Gajah Mada University Press, Cet II, 1995
- Hermawan Kertajaya, Muhammad Syakir Syula, *Syariah Marketing*, Bandung: Mizan, 2008
- Ilfi Nur Diana, *Hadits-hadits Ekonomi*, Malang,: UIN Malang Press, 2008
- Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*, Bandung: PT Remaja Rosadakarya, 2009
- Mahmud Machfoed, *Komunikasi Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Cakra Ilmu, 2010
- Maliyah, *Jurnal Hukum Bisnis Islam*, Surabaya: Jurusan Muamalah Fakultas Syariah IAIN Sunan Ampel Surabaya, 2011
- Muhammad, *Etika Bisnis Islam*, Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN, 2004

- Muhammad Alimin, *Etika dan Perlindungan Konsumen dalam Ekonomi Islam*, Yogyakarta: BPFE, 2004
- Muslih, *Etika Bisnis Islami Landasan Filosofis, Normatif, dan Substansi Implementatif*, Yogyakarta: Ekonisia, 2004
- Philip Kotler dan Gary Amstrong, *Dasar-dasar Pemasaran*, alih bahasa oleh Alexander Sindoro, Jakarta: Indeks, 2003
- , *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Indeks, 2000
- R. Heru Kristanto HC, *Kewirausahaan Entrepreneurship*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009
- Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1997, 93
- Sudartik, *Pengaruh Kualitas Layanan dan Periklanan Terhadap Nasabah Dalam Menabung Pada PT. BPR Semarang Margatama Gunadana Semarang*: Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Semarang, 2009
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta, 2006
- Sutisna, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2002
- Ubet Ifanani, *Pengaruh Personal Selling Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Pembiayaan BMT Harapan Ummat Larangan Sidoarjo*, Surabaya: Skripsi Sajana, Fakultas Syariah, Institut Agama Islam Negeri Sunan Ampel, 2012
- Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Bogor, Ghalia Indonesia, 2011
- Wibowo, Edy & Untung Hendy Widodo, *Mengapa Memilih Bank Syariah*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2005
- Yayasan Penyelenggara Penerjemah Penafsir Al-Qur'an, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, Jakarta: DEPAG, 2002
- BNI Syariah, "Visi dan Misi", dalam <http://www.bnisyariah.co.id/bnis.do?q=534a5248>

<http://www.thunderbird.edu>