ABSTRAK

Skripsi yang berjudul **"Kontribusi Kartu Sibijak Dalam Meningkatkan Motivasi Pembelian Di NU Swalayan gapura sumenep"** ini merupakan hasil penelitian kualitatif yang bertujuan menjawab pertanyaan tentang bagaimana penerapan kartu sibijak dalam meningkatkan motivasi pembelian di NU swalayan dan bagaimana kontribusi kartu sibijak dalam meningkatkan motivasi pembelian di NU swalayan.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan jenis penelitian lapangan (*field rescarch*), yang mana penelitian ini dalam bentuk lapangan yaitu dengan terjun langsung kelapangan untuk menggali data. Pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara dengan pihak BMT NU, swalayan, dan responden pemegang kartu sibijak. Selain wawancara peneliti juga menggunakan observasi lapangan dan studi dokumentasi.

Hasil penelitian yang diperoleh dalam penelitian ini menyatakan bahwa penerapan kartu sibijak yakni calon anggota terlebih dahulu harus menjadi anggota (pemegang saham) untuk mendapatkan sibijak. Kedua sibijak bisa memudahkan nasabah untuk berbelanja ke NU swalayan. Kartu sibijak bisa diambil manfaatnya oleh nasabah dan berkontribusi kepada NU swalayan dan pengurus Nahdatul Ulama sumenep.

Penelitian penulis fokuskan pada kontribusi kartu sibijak dalam meningkatkan motivasi nasabah untuk pembelian ke NU swalayan. Oleh karena itu, seharusnya BMT bisa menerapkan kartu sibijak ke semua nasabah BMT bukan hanya yang sudah menjadi anggota atau pemegang saham saja. Sehingga akan terlihat betul peran dan manfaat kartu sibijak ditengah kalangan masyarakat.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id