

Salah satu faktor yang menyebabkan belum efektifnya pelaksanaan dakwah adalah karena metode yang dipakai masih bersifat tradisional atau konvensional. Kita belum banyak mengembangkan metode dalam bentuk dialog interaktif yang komunikatif, sehingga pengelolaan bentuk dakwah hanya menyentuh aspek kognitif saja tanpa memperhatikan aspek afektif dan psikomotoriknya. Dakwah yang masih dilakukan tanpa tajuks dan alat bantu akan mencapai sasaran yang sangat minim dan sulit untuk dievaluasi keberhasilannya.¹⁶³

Dalam penyampaian sebuah pesan dakwah, banyak para da' i yang hanya mengandalkan metode dakwah dengan cara berceramah. Hal itu, membuat para mad'u menjadi mudah bosan. Karena terkesan terlalu sering diberikan dengan metode tersebut. Sehingga hal itu menjadi kurang menarik perhatian mad'u. Maka, sebagai da' i sebaiknya menggunakan metode- metodediatas supaya para mad'u tidak bosan dan selalu dapat berinovasi dengan metode – metode tersebut, agar saat melakukan dakwah tidak hanya menggulang.

Tidak menggunakan metode yang itu- itu saja. Selain itu, sebagai seorang da' i, kita juga harus bisa menyesuaikan penggunaan metode dakwah dengan kondisi sang mad'u. Seperti halnya, bagi para pelajar sekolah menengah atas, kita dapat menggunakan metode diskusi, agar mereka ikut berpartisipasi dalam penyampaian pendapat.

2. Faktor eksternal

Hambatan dakwah secara eksternal yakni problem-problem, hambatan-hambatan, dan tantangan-tantangan dakwah yang bersumber dan berasal dari berbagai kalangan dan pihak umat manusia di luar lingkup kaum muslimin. Contohnya tentang media dakwah, pemimpin yang dzalim.

Hadis tentang media dakwah

عَنْ أَبِي مَسْعُودٍ ، قَالَ: سَمِعْتُ النَّبِيَّ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ يَقُولُ: نَضَرَ اللَّهُ
امْرَأً سَمِعَ مِنَّا شَيْئًا فَبَلَّغَهُ كَمَا سَمِعَ، فَرُبَّ مُبَلِّغٍ أَوْعَى مِنْ سَامِعٍ.

"Dari Abu Mas'ud r.a, sayat telah mendengarkan rasulullah saw bersabda : Allah mengelokkan wajah seseorang yang mendengar sesuatu dari kami lalau disampaikannya sebagaimana yang ia

¹⁶³RB. Khatib Pahlawan Kayo, *Manajemen Dakwah; Dari Dakwah Konvensional Menuju Dakwah Kontemporer*, (Jakarta: Amzah, 2007), 53-54.

