DAFTAR ISI

Halaman

SAMPUL DALAM i

PERNYATAAN KEASLIAN ii

PERSETUJUAN PEMBIMBING iii

PENGESAHAN iv

ABSTRAK v

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI viii

DAFTAR TABEL xi

DAFTAR TRANSLITERASI xii

BAB 1 PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah 1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah 8
C. Rumusan Masalah 9
D. Kajian Pustaka 9
E. Tujuan Penelitian 13
F. Kegunaan Hasil Penelitian 14
G. Definisi Operasional 15
H. Metode Penelitian 17
I. Sistematika Pembahasan 21

BAB II LANDASAN TEORI

A. Pemasaran 23
1. Pengertian Pemasaran 23

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

2. Konsep Pemasaran Dalam Islam 24

B. Segmentasi Pasar

1. Pengertian Segmentasi Pasar 26
2. Pola-pola Segmentasi Pasar 27
3. Dasar Penerapan Sgmentasi Pasar 29
4. Syarat-syarat Segmentasi Pasar 33
5. Menetapkan Pasar Sasaran (*Market Targetting*) 35
6. Menentukan Posisi Pasar *(Market Positioning*)..... 37

C. Perilaku Konsumen

1. Definisi Perilaku Konsumen..... 38
2. Faktor-faktor yang Mempegaruhi Perilaku Konsumen 41
3. Minat..... 44
4. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat 45

BAB III DATA PENELITIAN

A. Penerapan Segmentasi Pasar pada Produk Tabungan Emas di Pegadaian Cabang Blauran Surabaya 47

1. Sejarah Berdirinya Pegadaian Syariah cabang Blauran Surabaya 47
2. Visi dan Misi Pegadaian Syariah cabang Blauran Surabaya 48
3. Struktur Organisasi Pegadaian Syariah Cabang Blauran Surabaya 49
4. Produk Pegadaian Syariah cabang Blauran Surabaya..... 53
5. Aplikasi Produk Tabungan Emas di Pegadaian Syariah cabang Blauran Surabaya 55
6. Segmentasi Pasar pada Produk Tabungan Emas di Pegadaian Syariah cabang Blauran Surabaya 60

B. Minat Nasabah Tabungan Emas di Pegadaian Syariah Cabang Blauran Surabaya 66

BAB IV ANALISIS PENERAPAN SEGMENTASI PASAR PADA PRODUK TABUNGAN EMAS DALAM UPAYA MENARIK MINAT NASABAH DI PEGADAIAN SYARIAH CABANG BLAURAN SURABAYA

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

A. Analisis Penerapan Segmentasi Pasar pada Produk Tabungan Emas dalam Upaya Menarik Minat Nasabah di Pegadaian Syariah Cabang Blauran Surabaya..... 72

B. Kendala-kendala Pegadaian Syariah dalam Menerapkan Segmentasi Pasar..... 78

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan..... 80

B. Saran..... 81

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id