

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil yang diperoleh dari analisis data dengan hipotesis penelitian yaitu ada hubungan antara komunikasi interpersonal dengan *Self-Efficacy* karyawan marketing. Dengan kemampuan komunikasi interpersonal yang efektif akan menumbuhkan *Self-Efficacy* pada diri karyawan marketing. Karena karyawan marketing berhubungan langsung dengan orang lain. Dengan komunikasi interpersonal akan membantu karyawan marketing memasarkan dan menjalankan tugasnya dengan baik.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh dan pembahasan tentang hasil penelitian ini, maka dapat dikemukakan beberapa saran antara lain sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

Perusahaan selalu menginginkan hasil dan untung dalam setiap usahanya. Dan marketing adalah ujung tombak sebuah perusahaan. Untuk itu diharapkan perusahaan memperhatikan pada posisi marketing agar kemampuan mereka dalam menjalankan tugasnya bisa lebih baik dan memberikan untung pada perusahaan.

2. Bagi Karyawan Marketing

Karyawan marketing yang berinteraksi langsung dengan orang lain, untuk itu diperlukan kemampuan komunikasi. Jika mempunyai kemampuan komunikasi yang baik, terutama komunikasi interpersonal, akan membantu mempermudah melakukan tugas. Dengan komunikasi interpersonal, akan membantu menumbuhkan *Self-Efficacy* pada diri mereka.