ABSTRAK

Muflihul Aziz, B36207001, 2012. Korelasi antara *talk show* Kick Andy Metro TV dengan motivasi belajar mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi IAIN Sunan Ampel Surabaya.

Kata Kunci : Korelasi, Kick Andy, Motivasi Belajar.

Penelitian ini membahas mengenai korelasi antara *talk show* Kick Andy dengan motivasi belajar. Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui seberapa besar korelasi yang ditimbulkan antara *talk show* Kick Andy Metro TV dengan motivasi belajar mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi IAIN Sunan Ampel Surabaya.

Berkaitan dengan hal itu, maka peneliti menggunakan beberapa teori yang relevan yaitu : Teori S-O-R. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan metodologi penelitian korelasional. Metode korelasional yaitu metode yang meneliti sejauh mana variasi pada suatu faktor yang berkaitan dengan variasi pada faktor lain.

Objek penelitian yaitu mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi IAIN Sunan Ampel Surabaya Angkatan 2010 dan 2011, dengan sampel sebanyak 71 orang responden. Adapun cara yang digunakan dalam menentukan sampel adalah menggunakan rumus Taro Yamane dengan presisi 10% dan tingkat kepercayaan 90%. Kemudian digunakan teknik penarikan sampel yaitu *proporsional stratified sampling* dan *purposive sampling.*

Teknik pengumpulan data menggunakan penelitian kepustakaan *(library research)* berupa buku-buku yang dianggap relevan dan penelitian lapangan *(field research)* berupa kuesioner. Data yang diperoleh dianalisis dengan bentuk analisa tabel tunggal, analisis tabel silang, dan pengujian hipotesa dengan menggunakan rumus Korelasi Spearman.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang rendah tapi pasti antara *talk show* Kick Andy dengan motivasi belajar mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi IAIN Sunan Ampel Surabaya. Hasil besar korelasi Spearman *(rho)* adalah 0,286. Berdasarkan skala Guilford hasil 0,286 berada pada skala 0,20 - 0.39 yang menunjukkan hubungan yang rendah tapi pasti dan menolak hipotesis Ho (Tidak terdapat korelasi antara *talk show* Kick Andy Metro TV dengan motivasi belajar mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi IAIN Sunan Ampel Surabaya Angkatan 2010 dan 2011).

Untuk mengetahui besarnya korelasi yang ditimbulkan antara *talk show* Kick Andy dengan motivasi belajar, digunakan rumus Kp (rs) x 100%. Diperoleh hasilnya adalah 8%. Hal ini menunjukkan bahwa kekuatan korelasi antara *talk show* Kick Andy Metro TV dengan motivasi belajar mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi IAIN Sunan Ampel Surabaya adalah sebesar 8% dan 92% motivasi belajar dipengaruhi oleh faktor lain.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id